

Informe relatiu a la participació ciutadana en el procés de diagnosi i plantejament d'aportacions per a l'Agenda Urbana de Terrassa i Pla d'Acció

Al llarg de tot el procés, s'ha desenvolupat un pla de comunicació, molt fonamentat en la web municipal, xarxes institucionals i mitjans de comunicació locals, incloent-hi campanyes informatives sobre les activitats previstes, orientat a difondre els objectius i valors de l'Agenda Urbana, sensibilitar la ciutadania i fomentar la participació ciutadana, amb un total d'aproximadament 2.000 persones implicades.

Les accions més destacades han estat:

- **Realització de tallers participatius oberts a tota la ciutadania i participatius/formatius dintre de l'organització municipal, al llarg de 2021 i 2022.**

S'han realitzat quatre tallers participatius a finals de 2021 i quatre tallers en el primer semestre de 2022. En el conjunt dels tallers hi han participat aproximadament 150 persones.

S'adjunten a la documentació del Ple els informes sobre els tallers realitzats el mes de juliol de 2022, on queden reflectides les temàtiques plantejades per persones a títol individual o en representació de col·lectius o entitats.

- **Processos de recollida d'aportacions i visions a través de la plataforma ParticipaTerrassa (qüestionaris), al llarg de 2021 i 2022.**

En aquests dos processos hi han participat un total de 569 ciutadans i ciutadanes, així com també persones que formen part de diferents serveis de l'organització municipal. En el primer procés hi van participar 118 persones i en el segon un total de 421 persones.

Sobre les qüestions més estretament vinculades a l'Agenda Urbana:

- 7 de cada 10 persones participants es declaren molt preocupades per la crisi climàtica.
- 5 de cada 10 persones donen molta o bastant importància a les polítiques de medi ambient.
- 3 de cada 10 persones consideren que és prioritari fomentar un model de consum que generi menys residus. 2 de cada 10 donen prioritat a la reducció de la contaminació. El foment de les plaques solars, la reducció del trànsit, potenciar els vehicles elèctrics/híbrids, la promoció dels productes de proximitat/ecològics i la reducció del soroll apareixen com a prioritats menys destacades.
- 6 de cada 10 persones consideren que els desplaçaments a peu de fins a 15-20 minuts són l'alternativa més adequada a l'automòbil.
- 4 de cada 10 persones consideren que falta espai a les seves llars per separar correctament els residus.
- 5 de cada 10 persones aposten per criteris ecològics en el seu costum de forma freqüent o esporàdica i 2 de cada 10 sempre que és possible.
- 7 de cada 10 persones considera molt important que la ciutadania pugui accedir a un habitatge adequat a les seves capacitats econòmiques.
- Pel que fa a economia, gairebé 5 de cada 10 persones prioritzen la innovació, les noves tecnologies i la digitalització.
- L'economia social i solidària, el foment de l'activitat empresarial, la indústria 4.0 i la millora de la formació professional tenen també un elevat nivell de prioritització. Destaca per altra banda la consideració que cal millorar l'atractiu de la ciutat per a projectes empresarials.
- Pel que fa a les temàtiques de l'Agenda Urbana, es consideren prioritàries: evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent (29%), gestió sostenible dels recursos i economia circular (16,5%), prevenir l'impacte del canvi climàtic i millorar la resiliència (14%), garantir el dret a l'habitatge (12%), mobilitat sostenible (10%) i fomentar la cohesió social i l'equitat (5,7%).

En l'apartat de diagnosi, de caràcter més valoratiu i opinatiu:

- Es destaca freqüentment l'impacte de la pandèmia a mig i llarg termini, els desequilibris socials i les desigualtats, la crisi econòmica, la sostenibilitat i el canvi climàtic.
- Es destaquen com a reptes: reduir l'atur, la política medioambiental, la igualtat de drets i deures, les rieres, l'educació, el model urbanístic, la cohesió social, el creixement demogràfic, la definició d'una estratègia i model de ciutat, la millora dels polígons industrials, les energies renovables, la digitalització, la protecció de l'entorn natural..
- Com a riscos, apareixen: el creixement demogràfic de la ciutat, la creació de riquesa i feina, la integració de persones nouvingudes, el paper de la ciutat a l'entorn meropolità i territorial, recollida de residus, les desigualtats socials...
- Com a fortaleses de la ciutat, apareixen freqüentment: l'activitat econòmica, l'entorn natural, la cultura, la situació geogràfica, el patrimoni, la universitat, l'esport, el teixit associatiu...
- Com a oportunitats, destaquen: paper territorial i de lideratge de Terrassa, la cultura i l'educació, la projecció exterior, potenciar la universitat i el coneixement, la sostenibilitat i el medi ambient, l'economia circular...
- Gairebé 7 de cada 10 persones indiquen que la població ideal de Terrassa s'hauria de situar entre 225.000 i 235.000 habitants.
- Pel que fa a les oportunitats d'activitat econòmica, els sectors més destacats són: economia social i solidària, salut, economia verda, indústria 4.0, comerç o serveis personals.
- Quant a la digitalització, els sectors on es considera més prioritària són: administracions, cultura, educació, salut i indústria.
- Les persones que viuen i treballen a Terrassa valoren la proximitat, les comunicacions, els serveis i la qualitat de vida i consideren que cal millorar el transport públic.
- Les persones que viuen i no treballen a Terrassa destaquen la necessitat de millorar els transports públics vallesans i metropolitans.

El resum informatiu sobre visions, opinions i propostes es publicarà a la web municipal.

■ Enquesta d'opinió pública (estiu 2022).

Mostra de 1.100 enquestes, realitzades durant les primeres setmanes del mes d'agost de 2022, a persones empadronades a Terrassa i majors de 18 anys, a partir d'un mostreig aleatori estratificat, creuant categories de districte, sexe i edat, de forma representativa en relació a la població de Terrassa. Les qüestions plantejades s'han orientat al voltant del desenvolupament sostenible i la crisi climàtica.

L'enquesta, a més d'orientar i enriquir les visions sobre l'Agenda Urbana i Pla d'Acció, pot ser una referència d'utilitat en l'etapa que s'inicia a partir de l'aprovació per part del Ple Municipal, tota vegada que permet disposar d'una perspectiva representativa de l'opinió pública de la ciutat sobre un conjunt de temàtiques pròpies de l'Agenda Urbana.

Entre les conclusions, destaquem:

- Un elevat nivell de preocupació de la ciutadania terrassenca sobre els efectes del canvi climàtic (més d'un 80% corresponen a "molt" o "bastant").
- Les mesures més destacades, segons les respostes, s'haurien de centrar en fomentar el reciclatge, aplicar restriccions a la circulació d'automòbils a zones cèntriques, reduir el consum d'energia i fomentar les energies renovables.
- La confiança en la capacitat de la societat per aturar o frenar el canvi climàtic se situa majoritàriament en un nivell mitjà (5-6 sobre 10).
- Una notable majoria a tots els grups d'edat es declara disposada a canviar d'hàbits per tal de frenar el canvi climàtic.
- Els objectius més seleccionats són: reduir la contaminació de l'aire, potenciar l'energia fotovoltaica (plaques solars), fomentar un consum que generi menys residus i que potencii els productes de proximitat i ecològics.
- El 65% ha efectuat canvis en els seus hàbits durant el darrer any. Els més destacats són un major esforç en la separació de residus i la reducció de l'ús de l'automòbil.
- Els desplaçaments a peu són la forma de mobilitat més habitual per a aproximadament la meitat de la població a dintre de la ciutat.
- Es detecta una clara majoria d'opinions favorables a la limitació de la circulació de vehicles a la ciutat.
- Els desplaçaments en cotxe privat són l'opció majoritària per anar a la feina, seguits dels desplaçaments a peu i en bus.

- 7 de cada 10 persones ocupades declaren que no utilitzen el teletreball.
- El nivell de pràctica de la separació de residus domèstics se situa al voltant del 40%.
- Els productes més destacats en compra electrònica i a domicili són alimentació, productes bàsics, roba i calçat i electrònica.
- Una gran majoria valora com a molt/bastant importants els criteris ecològics en els hàbits de consum.
- 7 de cada 10 persones es declaren favorables a introduir regulacions de tipus social en el mercat de l'habitatge per tal de fer-lo més accessible.
- 7 de cada 10 persones valoren com a molt important l'ús de noves tecnologies a les administracions.
- Pel que fa a economia, les opcions més destacades són: millorar la formació professional, fomentar el treball dels joves, afavorir l'esperit empresarial/emprenedor i fer una ciutat més atractiva per a projectes empresarials.

S'adjunta a la documentació del Ple l'informe de conclusions i es publicarà tota la informació associada, en dades obertes, a la web municipal.

■ **Jornada sobre visions estratègiques de futur (estiu 2022).**

Realització d'una jornada acadèmica, al Vapor Universitari de Terrassa, el juliol de 2022, amb aproximadament 50 assistents. A l'inici de la jornada, es van projectar diferents missatges institucionals, amb la intervenció de Sonia Hernández, subdirectora general de Polítiques Urbanas del MITMA/Govern d'Espanya i Maria Galindo, directora general de Nació Digital i Agenda Urbana de la Generalitat de Catalunya. A continuació, de forma presencial, Alfons Freixes, director d'Euncet Business School-UPC i la regidora de Presidència de l'Ajuntament de Terrassa, Niki Ramírez. Va conduir la jornada Jordi Sacristán, docent a la mateixa institució acadèmica.

Les temàtiques tractades es van centrar en l'economia circular, innovació, urbanisme sostenible, districtes tecnològics i innovadors a les ciutats, foment de l'activitat econòmica i industrial i creació d'oportunitats de progrés i la sostenibilitat urbana, entre d'altres.

S'adjunta a la documentació del Ple un document complementari de resum de continguts, elaborat per EUNCET-UPC. A youtube/AjTerrassa es pot visionar la jornada completa, gravada en video: <https://www.youtube.com/watch?v=7Yymtt3ZWsw>.

S'han realitzat també entrevistes, reunions i qüestionaris per a la recollida de visions de futur sobre desenvolupament sostenible i la diagnosi de la realitat actual de la ciutat i s'ha efectuat un seguiment de les temàtiques destacades a mitjans de comunicació locals i xarxes socials.

Joan Rovira i Miret

Direcció de Plans i Projectes de Ciutat
Presidència

Vist-i-Plau

El Director de Presidència,

Josep Manuel Rodríguez