

# Enquesta d'opinió pública sobre temàtiques destacades d'Agenda Urbana: informe de conclusions



## 1.- INTRODUCCIÓ

El següent document recull un resum dels resultats obtinguts de l'Enquesta Opinió Pública Agenda Urbana 2022 en el municipi de Terrassa, efectuada per l'empresa **Memoràndum** per encàrrec de l'Ajuntament de Terrassa.

El test d'avaluació comença l'1 d'agost, s'ha realitzat a través d'entrevistes CATI (entrevistes en línia assistides per ordinador) fins a aconseguir un total de 1100 enquestes.

El qüestionari es divideix en quatre blocs (bloc 1: filtres, bloc 2: quotes, bloc 3: posicionament i bloc 4: Ciutadania i objectius de desenvolupament sostenible) amb un total de 30 preguntes.

## 2. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

### 1. Objectiu

L'objectiu de l'Enquesta Opinió Pública Agenda Urbana 2022 és recollir indicadors bàsics sobre les temàtiques incloses en l'Agenda Urbana i l'Agenda 2030 en l'àmbit de la ciutat de Terrassa.

### 2. Fitxa tècnica

Univers	Població empadronada a Terrassa major de 18 anys.
Àmbit geogràfic	Municipi de Terrassa.
Grandària de la mostra	1100 enquestes.
Grandària de la població	Persones empadronades al Terrassa amb més de 18 anys.
Procediment de mostreig	Mostreig aleatori estratificat. Els extractes s'han format per l'encreuament dels set districtes amb el sexe i l'edat dels ciutadans i ciutadanes. L'edat es divideix en sis categories: de 18 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 y majors de 64 anys.
Mètode de recollida	CATI (Entrevista Telefònica Assistida per Ordinador).
Ponderació	En funció de la població objectiu per sexe, grup d'edat i districte per a obtenir els resultats del conjunt de la població.
Data treballs de camp	1 agost al 18 agost.
Error mostral	±3,44% marge d'error per a un nivell de confiança del 95%.

*Taula 1: Fitxa tècnica de l'enquesta.*

### 3. DADES DEMOGRÀFIQUES I CLASSIFICACIÓ DE LA POBLACIÓ ENQUESTADA.

Per a la realització dels estrats, s'ha dividit a la població per sexe i edat, districte en el qual resideixen, situació laboral i per nivell d'estudis.

A continuació es detallen el nombre d'enquestes que s'han recollit de cadascun dels estrats.

#### 3.1. Grups per sexe i edat.

La mostra està composta a parts iguals entre homes i dones sent lleugerament superior el nombre de dones com es pot veure en el gràfic.

La franja d'edat que més col·laboració ha mostrat amb l'enquesta ha estat la superior als 65 anys, sent un 22,1% del total de la mostra. Li segueixen els grups de 45 a 54 anys i de 35 a 44 amb percentatges de 19,7% i 19,4% respectivament. Hi ha hagut especial dificultat a aconseguir un major nombre d'enquestes en la franja de menor edat a causa del seu menor ús del telèfon fix respecte a la resta de grups.

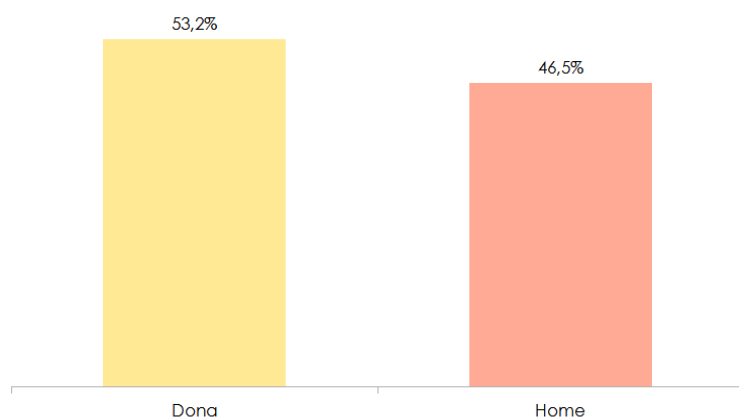


Figura 1: Participació per sexe.

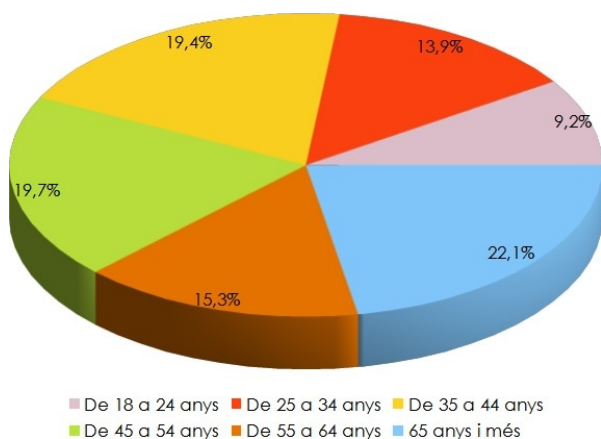


Figura 2: Participació per edat.

### 3.2. Localització per districte.

Els districtes amb mes enquestes recollides han estat els districtes 1, 4, 5 i 6 amb valors entorn del 18%, sent els percentatges dels districtes 2, 3 i 7 pròxims al 8%. Les proporcions corresponen als totals parcials de la mostra.

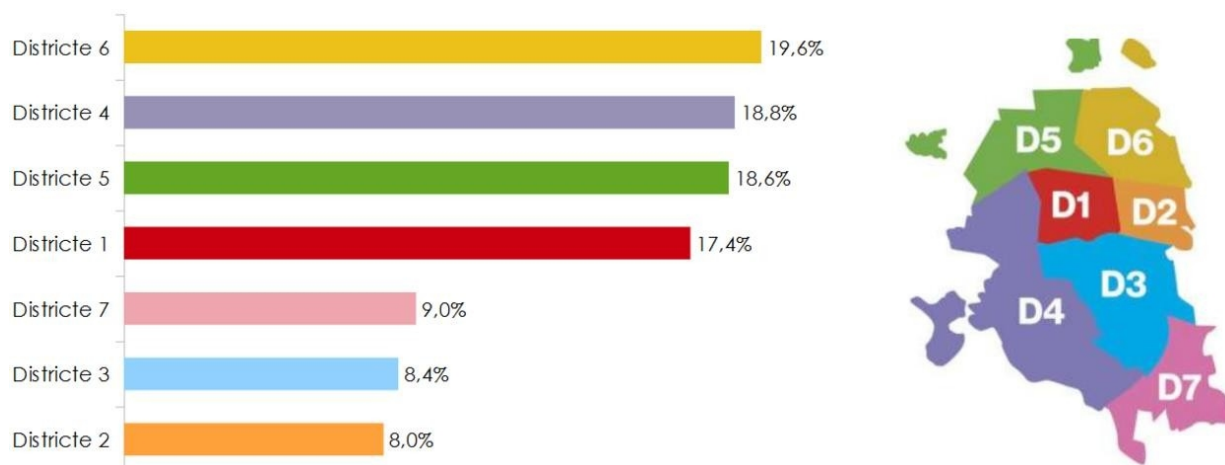


Figura 3: Participació per districtes.

### 3.3. Distribució en funció de la seva situació laboral.

També s'ha preguntat per la situació laboral dels participants, gairebé el 40% dels enquestats són treballadors per compte d'altri, seguits pel 34,1% de jubilats/des. El 10,2% es troba en atur, un 7% de la mostra ha indicat ser autònoms/es ser autònoms o treballadors per compte propi i el 5,3% de la mostra correspon a estudiants.

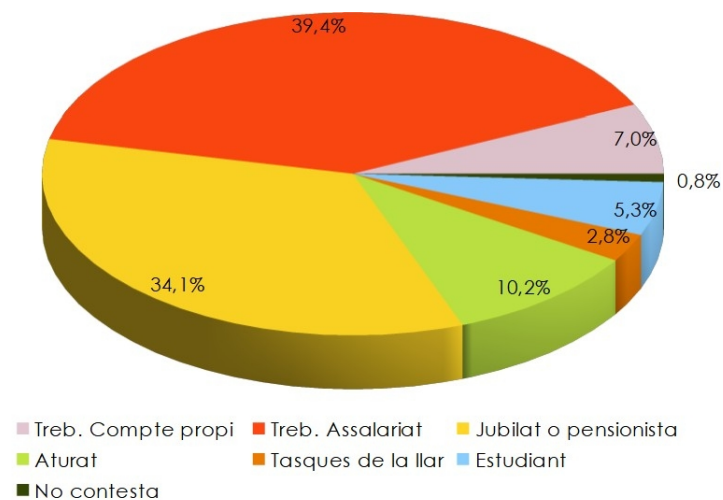
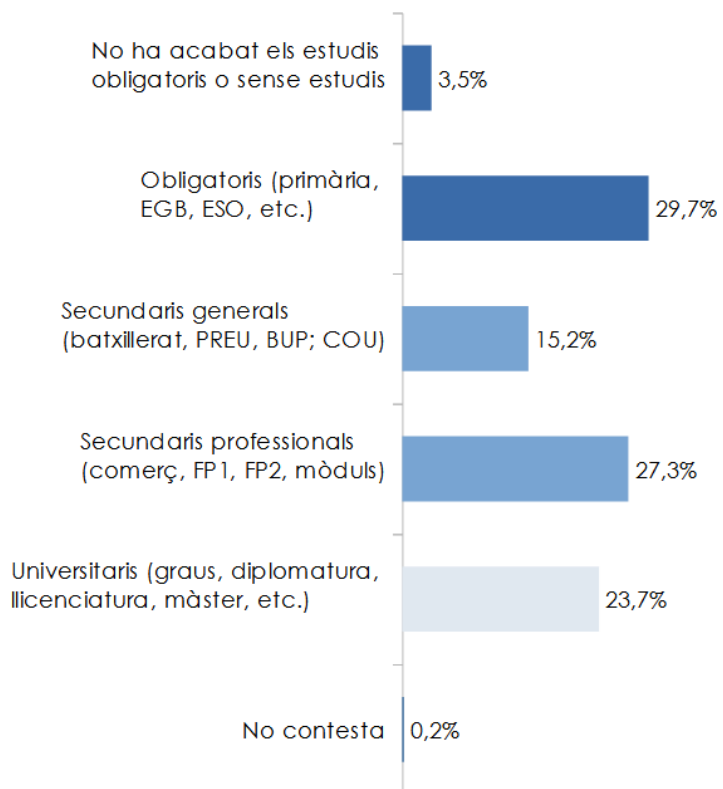


Figura 4: Participació en funció de la situació laboral.

### 3.4. Agrupació per nivell d'estudis.

En preguntar als integrants de la mostra sobre el nivell d'estudis, els resultats han estat els següents. Prop del 30% de la població té estudis primaris, i

gairebé un quart de la mostra compta amb estudis universitaris. El gruix de la mostra, el 42,5% compta amb un nivell d'estudis mitjà (secundaris generals o secundaris professionals).



*Figura 5: Participació en funció del nivell d'estudis.*

## 4. RESULTATS DE L'ENQUESTA

### 4.1. Posicionament.

En el següent apartat s'analitzen els resultats del bloc 3 del qüestionari, que consta de 8 preguntes que fan referència al canvi climàtic, a excepció de la primera que pregunta per la ideologia a la qual l'entrevistat/da se sent més pròxim/a. Amb aquest apartat es pretén obtenir el posicionament a nivell general de la persona enquestada sobre el canvi climàtic.

En el següent gràfic es mostren els resultats obtinguts sobre la ideologia a la qual els entrevistats/des se senten més pròxims/es. Tres parts de la mostra se senten identificats/des amb ideologies d'esquerres, mentre que a altres tres parts no els interessa la política o no han contestat a aquesta pregunta. La dreta és la posició política amb la qual menys pròxima se sent la població enquestada en comptar amb el percentatge més baix, un 3,4%.

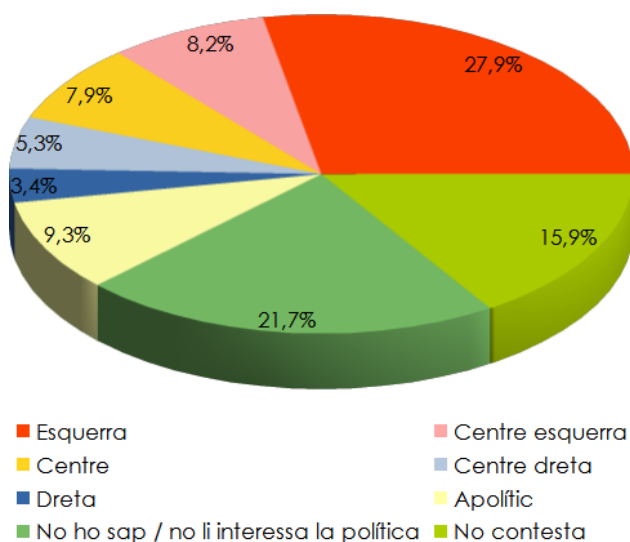


Figura 6: Posicionament ideològic de les persones participants a l'enquesta.

Per introduir les preguntes que fan referència al canvi climàtic, s'ha començat per identificar el grau de preocupació dels enquestats/des respecte al tema. Segons indiquen els resultats mostrats en el següent gràfic, la preocupació és elevada. Gairebé la meitat dels enquestats/des han indicat que els preocupa bastant i més del 30% ha assenyalat que els preocupa molt. Un/a de cada deu integrants de la mostra ha indicat que el preocupa poc o molt poc el canvi climàtic.

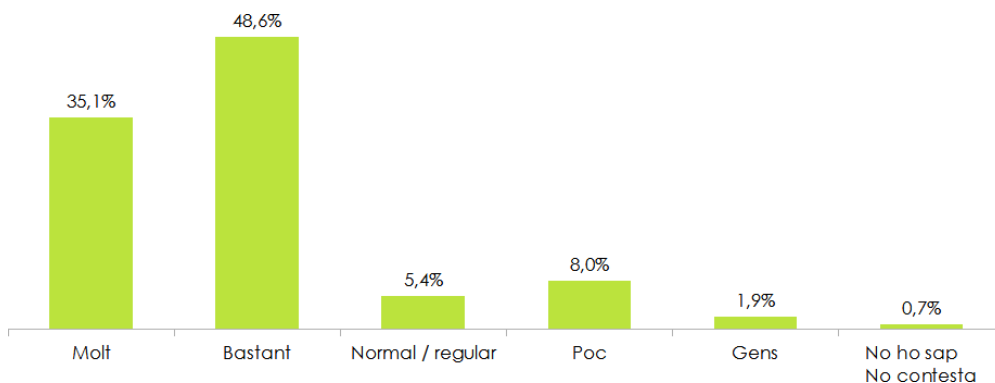


Figura 7: Preocupació sobre el canvi climàtic.

En preguntar com es creu que pot afectar el canvi climàtic a la vida dels enquestats/des els resultats segueixen la tendència de la pregunta anterior, mostrant valors per sobre del 80% entre les respostes “molt” i “bastant”. Pràcticament el mateix percentatge s’ha mostrat neutre respecte al tema, i no arriben al 10% les persones que han indicat que creuen que afectarà poc o gens.

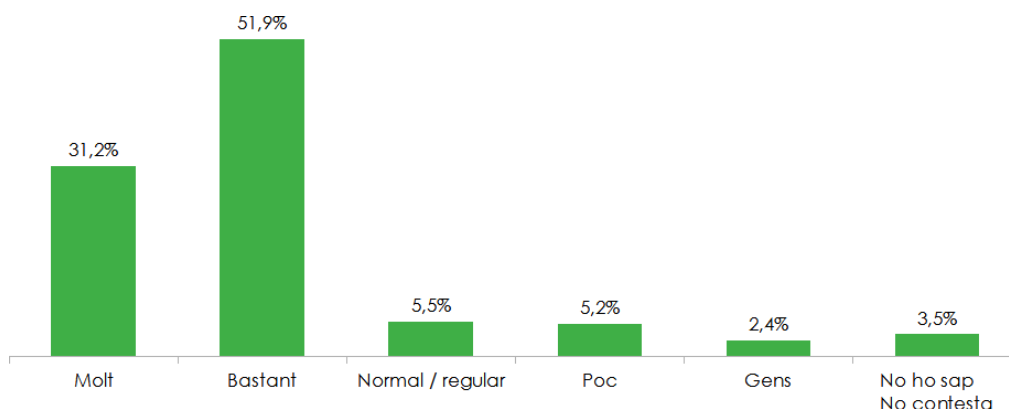


Figura 8: Com es creu que pot afectar el canvi climàtic als enquestats/des.

En la següent taula es mostren els resultats obtinguts en preguntar als enquestats/des sobre el grau de responsabilitat que tenen els diferents agents a l’hora d’aportar solucions al canvi climàtic, sent 1 gens de responsabilitat i 10 màxima responsabilitat.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Los ciudadanos</b>	2,5 %	1,5 %	2,0 %	3,8 %	13,5 %	9,6 %	15,4 %	21,9 %	10,0 %	16,6 %
<b>Los gobiernos</b>	4,0 %	1,8 %	1,0 %	1,3 %	2,8 %	4,1 %	5,2 %	10,6 %	10,8 %	52,5 %
<b>Las empresas</b>	2,7 %	0,9 %	0,9 %	1,0 %	5,3 %	4,8 %	6,8 %	14,8 %	17,0 %	39,0 %
<b>El sistema económico</b>	3,7 %	0,7 %	1,4 %	1,0 %	4,9 %	4,0 %	8,2 %	14,5 %	15,1 %	36,3 %

Taula 2: Grau de responsabilitat per solucionar el canvi climàtic.

El 36,3% dels enquestats/des creu que el sistema econòmic té màxima responsabilitat a l’hora d’aportar solucions al canvi climàtic. Referent als ciutadans/es, els percentatges es troben més repartits entre les diferents

opcions. No obstant això, la meitat dels enquestats/des han indicat que els governs tenen també màxima responsabilitat a l'hora d'aportar solucions al canvi climàtic, i un 39% ha indicat que les empreses tenen aquest grau de responsabilitat.

A l'hora de preguntar sobre la importància de les polítiques adoptades per a fer front al canvi climàtic, s'observa que un valor mitjà és el més seleccionat per la població. No obstant això, en els grups més joves es pot veure que els percentatges en els valors alts d'importància són superiors a la resta de grups d'edat, sent aquests valors pròxims al 20% i sense superar el 10% en la resta d'estrats.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC
<b>De 18 a 24 ans</b>	2,9 %	0,0 %	5,9 %	7,8 %	11,8 %	<b>22,5 %</b>	7,8 %	15,7 %	5,9 %	17,6 %	2,0 %
<b>De 25 a 34 ans</b>	0,0 %	3,9 %	3,9 %	5,9 %	13,7 %	15,7 %	13,7 %	17,6 %	3,9 %	<b>19,6 %</b>	2,0 %
<b>De 35 a 44 ans</b>	9,4 %	3,7 %	4,2 %	7,5 %	<b>15,4 %</b>	13,6 %	14,5 %	7,5 %	8,9 %	6,1 %	9,3 %
<b>De 45 a 54 ans</b>	6,4 %	3,7 %	8,7 %	5,0 %	<b>16,5 %</b>	11,9 %	17,0 %	11,9 %	6,0 %	9,2 %	3,7 %
<b>De 55 a 64 ans</b>	6,5 %	2,4 %	5,9 %	5,3 %	<b>21,3 %</b>	14,2 %	18,3 %	8,9 %	7,1 %	3,6 %	6,5 %
<b>65 ans i més</b>	9,5 %	6,6 %	5,7 %	5,3 %	14,8 %	11,1 %	<b>15,2 %</b>	7,8 %	2,9 %	6,1 %	15,2 %
<b>Total</b>	6,3 %	3,8 %	5,8 %	6,0 %	<b>15,8 %</b>	13,9 %	14,9 %	10,8 %	5,7 %	9,2 %	7,7 %

*Taula 3: Valoració de la importància de les polítiques adoptades per fer front al canvi climàtic, per grups d'edat.*

Quan s'ha preguntat, en l'àmbit de la ciutat de Terrassa, quina és la mesura més important a prendre per a reduir el canvi climàtic, el 51,8% dels enquestats/des no ha sabut o no ha contestat a qual creuen que és la mesura més important a prendre. El 9% de la població ha indicat que fomentar el reciclatge seria una bona mesura per a combatre el canvi climàtic, seguida pel 6,8% que indiquen que s'hauria de restringir la circulació de vehicles pel centre de la ciutat. Altres opcions seleccionades han estat: reduir el consum de subministraments, amb un 5,3%, i fomentar les energies renovables amb un 3,4%.

El nivell de confiança que té la població en la capacitat de la societat per aturar o frenar el canvi climàtic i construir un model viable de desenvolupament sostenible, sent 1 gens de confiança i 10 molta confiança, es veu reflectit en la següent taula. Per a això s'han desagregat les respostes per grups d'edats, els percentatges més elevats de resposta se situen en els valors mitjans de la taula. Es pot observar que, si se sumen els resultats de les opcions "4", "5" i "6" en tots els grups d'edat, el percentatge obtingut supera el 50% en totes les edats. El grup de 18 a 24 anys és el que compta amb major percentatge en el valor més alt amb un 9,8% mentre que el grup de 35 a 44 anys és el que mostra un valor més elevat en la puntuació més baixa amb un 12,2%.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
De 18 a 24 ans	4,9 %	10,8 %	6,9 %	10,8 %	19,6 %	22,5 %	7,8 %	6,9 %	0,0 %	9,8 %
De 25 a 34 ans	6,0 %	2,0 %	2,0 %	14,0 %	24,0 %	26,0 %	8,0 %	12,0 %	4,0 %	2,0 %
De 35 a 44 ans	12,2 %	7,8 %	5,8 %	12,1 %	23,3 %	15,5 %	8,7 %	9,2 %	1,0 %	4,4 %
De 45 a 54 ans	6,6 %	6,2 %	6,2 %	19,4 %	31,3 %	9,0 %	8,1 %	4,7 %	5,2 %	3,3 %
De 55 a 64 ans	10,4 %	5,5 %	6,7 %	11,0 %	32,5 %	13,5 %	9,8 %	5,5 %	1,2 %	3,7 %
65 ans i més	9,9 %	6,8 %	6,3 %	10,8 %	30,6 %	9,5 %	8,6 %	9,5 %	3,6 %	4,5 %
Total	8,5 %	6,1 %	5,4 %	12,7 %	26,4 %	14,1 %	8,2 %	7,6 %	2,6 %	4,1 %

Taula 4: Confiança dels enquestats en la capacitat de la societat d'aturar o frenar el canvi climàtic, per grups d'edat.

Després de preguntar sobre la disposició a canviar d'hàbits amb la finalitat de contribuir a mitigar el canvi climàtic, s'observa que tots els grups de població han assenyalat que estan bastant o molt disposats a canviar d'hàbits. El grup més jove de la mostra compta amb el valor més alt en l'opció "poc disposat" amb un percentatge del 17,6%. Mentre que els valors de "gens disposat/da" es troben per sota del 4% en tots els grups d'edat.

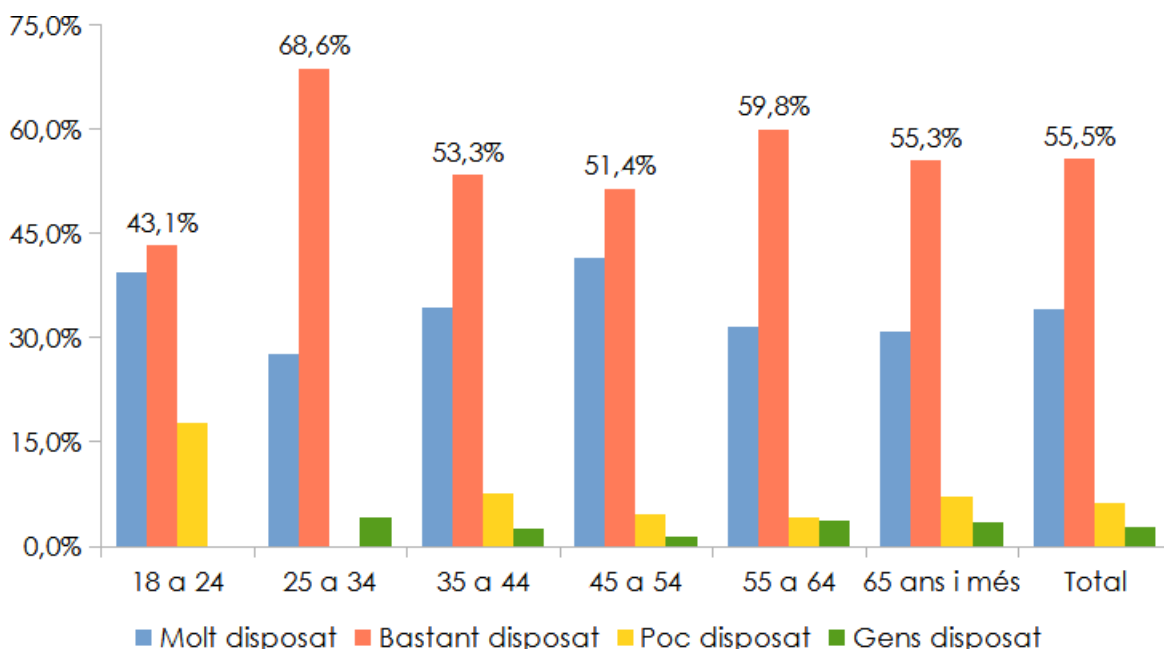


Figura 9: Disposició de la població a canviar d'hàbits per mitigar el canvi climàtic, per grups d'edat.

## 4.2. Ciutadania i objectius de desenvolupament sostenible.

En aquest apartat s'analitzen els resultats del bloc 4 del qüestionari, que compta amb 15 preguntes que aprofundeixen en accions o opinions més concretes dels enquestats, amb la finalitat de conèixer la postura que pren la població respecte a diferents temes que fan referència a: canvi climàtic i resiliència, mobilitat sostenible, sostenibilitat i medi ambient, servei de compra electrònic, habitatge, digitalització i economia.

#### 4.2.1. Canvi climàtic i resiliència.

En la següent taula s'esmenten aspectes/mesures per a fer front al canvi climàtic i es mostra el grau d'importància que els dona la població, sent 1 res i 10 molta.

En totes les opcions mostrades el valor d'importància per als enquestats/des és elevada, comptant amb els percentatges més alts en la major puntuació. Es marquen en verd els resultats de les tres puntuacions més altes ( 8, 9 i 10), en sumar-los, en totes les opcions els percentatges se situen propers o superiors al 60%.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Reducir la contaminación atmosférica	0,3 %	0,5 %	0,1 %	0,7 %	4,0 %	3,4 %	7,1 %	17,8 %	16,3 %	47,0 %
Reducir la contaminación acústica	1,6 %	1,2 %	2,0 %	1,9 %	7,2 %	8,2 %	10,6 %	19,7 %	15,3 %	28,6 %
Fomentar un consumo que genere menos residuos	0,3 %	0,2 %	0,3 %	0,6 %	3,4 %	3,4 %	6,5 %	23,1 %	20,9 %	36,3 %
Fomentar los productos de proximidad y ecológicos	0,1 %	0,4 %	0,8 %	0,8 %	4,3 %	4,4 %	9,0 %	19,8 %	18,2 %	36,1 %
Potenciar los vehículos de bajo impacto ambiental (eléctricos, híbridos, etc.)	2,3 %	0,7 %	1,2 %	1,3 %	8,0 %	5,0 %	9,2 %	17,5 %	18,8 %	31,0 %
Reducir el tráfico privado	3,6 %	1,4 %	1,0 %	0,7 %	8,4 %	8,4 %	11,6 %	20,5 %	14,5 %	24,2 %
Fomentar la instalación de placas solares	1,4 %	0,5 %	1,5 %	1,4 %	4,8 %	4,4 %	7,7 %	16,8 %	14,0 %	43,8 %
Racionalizar el consumo de agua	2,5 %	0,8 %	0,9 %	0,6 %	7,2 %	6,4 %	11,9 %	18,2 %	16,5 %	29,6 %

Taula 5: Valoració de la importància de diferents aspectes per a fer front al canvi climàtic.

En concretar si en l'últim any els/les participants de l'enquesta han adoptat alguna mesura que hagi suposat un canvi en els seus hàbits per fer front al canvi climàtic, el 65,1% ha deixat reflectit que sí que ha canviat els seus hàbits.

El grup d'edat de 25 a 34 anys és el grup que més destaca amb un 74,5%, mentre que el grup d'edat més avançada compta amb un 48,8% de persones que indiquen que no han fet cap canvi en els seus hàbits.

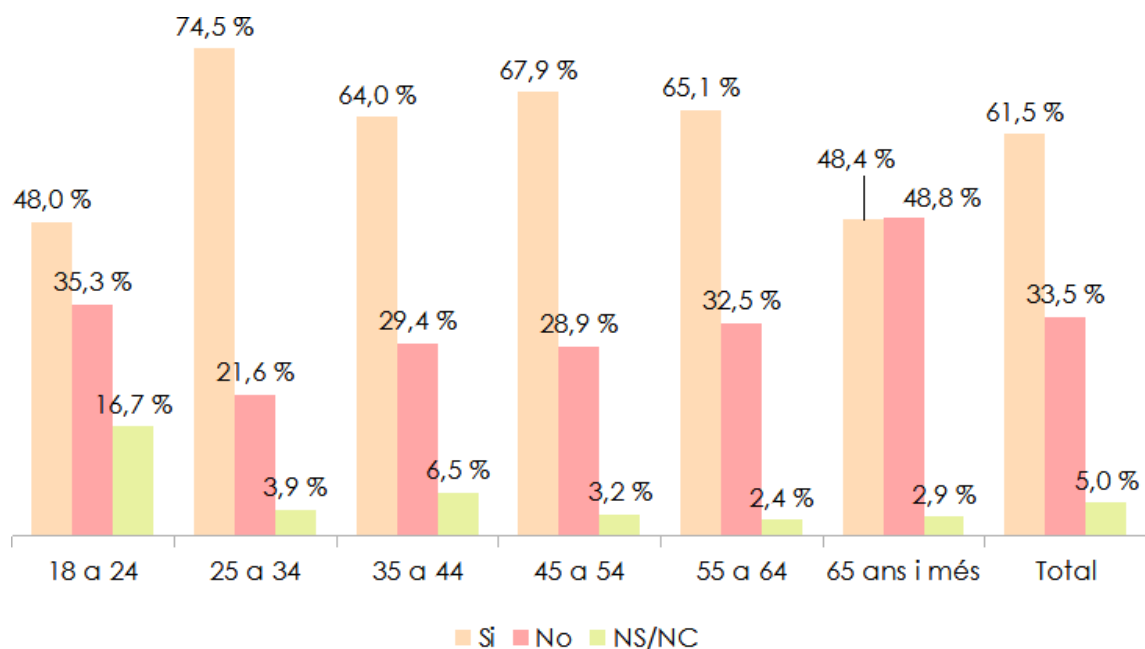


Figura 10: Canvi d'hàbits en l'últim any per fer front al canvi climàtic, per grups d'edat.

A les persones que han indicat que elles o la seva família han fet un canvi d'hàbits en l'últim any per a mitigar el canvi climàtic se'ls ha demanat que assenyalin quins han estat aquests canvis. La resposta més destacada ha estat un major esforç en la separació de residus domèstics amb un 32%, seguida per la reducció de l'ús de l'automòbil amb un 20,7%. Altres opcions destacades són reduir el consum de subministraments, instal·lació de plaques solars i reduir el consum en general, que se situen en valors a l'entorn del 10%.

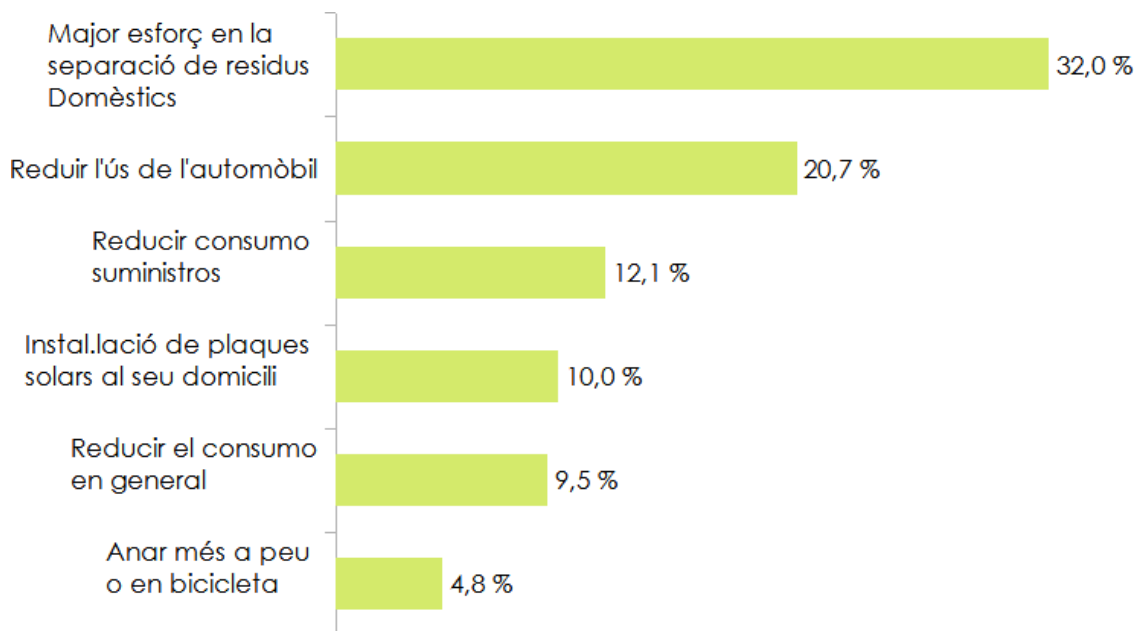


Figura 11: Mesures adoptades durant l'últim any per fer front al canvi climàtic.

## 4.2.2. Mobilitat sostenible.

En el següent apartat s'analitza la mobilitat dels participants de l'enquesta, tractant de determinar com és el mitjà de transport que utilitzen i el perquè del seu ús.

Els/les participants en l'enquesta que han indicat que ni ells/elles ni la seva família han fet cap canvi per a fer front al canvi climàtic se'ls ha preguntat per la seva mobilitat personal, no relacionada amb la seva activitat professional, exclusivament per dins de la ciutat de Terrassa. En separar els resultats per grups d'edat es poden observar algunes diferències en les preferències dels usuaris segons l'edat dels participants en l'enquesta. El mitjà més utilitzat és caminar, sent el grup de 55 a 64 el que té el percentatge més elevat amb un 56,8%. L'ús de la bicicleta es redueix conforme avança l'edat, sent un 11,8% d'ús del grup més jove fins a ser un mitjà no utilitzat pels majors de 54 anys. L'autobús urbà és la segona opció entre els grups de més avançada edat de la mostra. El grup entre 18 i 24 anys és el que més repartit es troba a l'hora d'utilitzar diferents mitjans de transport.

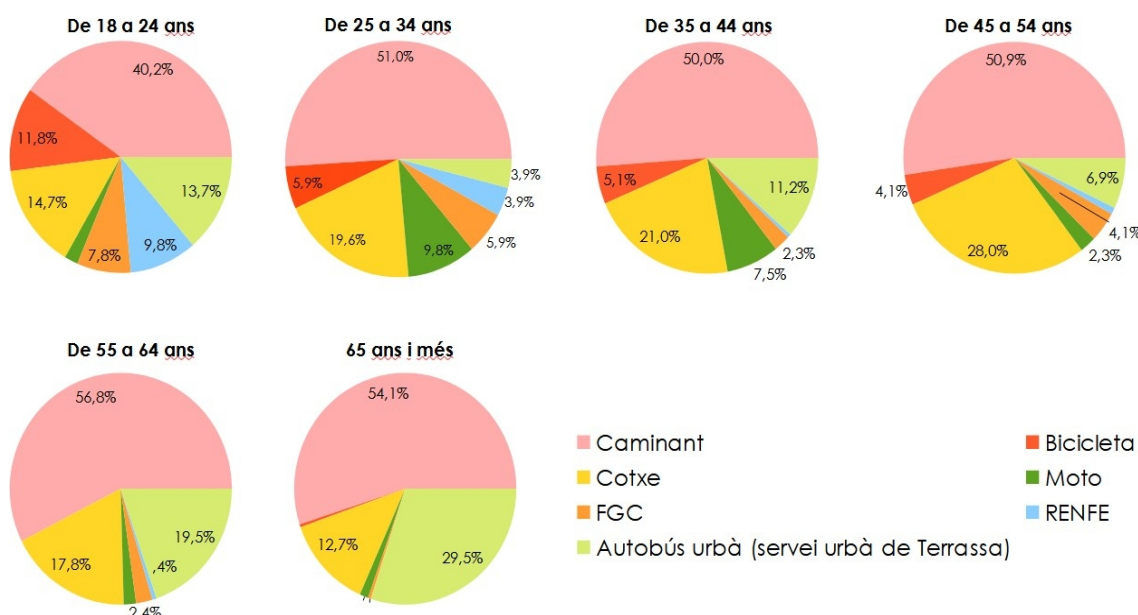


Figura 12: Mitjans de transport habituals per les persones que no han adoptat mesures contra el canvi climàtic en l'últim any separat per edat.

Els motius pels quals els ciutadans i ciutadanes han triat el seu mitjà de transport habitual són perquè ho consideren més ràpid en un 32,5% i més econòmic en un 22,3%. Altres motius assenyalats han estat absència d'alternatives a nivell d'oferta, amb un 9,1% o per motius de comoditat i salut en un 17,7%.

En la següent taula es mostren els resultats del nivell d'acord dels integrants de la mostra que no han pres mesures contra el canvi climàtic en l'últim any, sobre el fet que les administracions introdueixin restriccions i/o limitacions als vehicles privats en la circulació dins de la ciutat. En tots els grups d'edat el percentatge

més alt se situa en l'opció “bastant d'acord, a excepció del grup de major edat que l'opció més triada és “molt d'acord”. Els grups de 35 a 54 anys són els únics mostren valors per sobre del 10% en l'opció “gens d'acord”.

	Molt d'acord	Bastant d'acord	Normal	Poc d'acord	Gens d'acord	NS/NC
<b>De 18 a 24 ans</b>	18,6%	<b>57,8%</b>	7,8%	6,9%	2,9%	5,9%
<b>De 25 a 34 ans</b>	21,6%	<b>41,2%</b>	11,8%	19,6%	3,9%	2,0%
<b>De 35 a 44 ans</b>	20,1%	<b>36,4%</b>	12,1%	14,5%	10,7%	6,1%
<b>De 45 a 54 ans</b>	14,7%	<b>40,4%</b>	18,3%	11,0%	13,3%	2,3%
<b>De 55 a 64 ans</b>	20,7%	<b>34,3%</b>	18,3%	15,4%	6,5%	4,7%
<b>65 ans i més</b>	<b>27,0%</b>	26,6%	23,8%	7,4%	7,4%	7,8%
<b>Total</b>	20,7%	<b>37,4%</b>	16,5%	12,4%	8,2%	4,9%

Taula 6: Nivell d'acord sobre restriccions als vehicles privats en la circulació dins de la ciutat.

A continuació, s'analitzen la mobilitat de les persones de la mostra que han indicat estar ocupades. Per a això, s'analitzarà per la seva mobilitat cap al lloc de treball. S'ha preguntat si el lloc de treball es troba a Terrassa i el mitjà que s'utilitza per a desplaçar-se fins aquest.

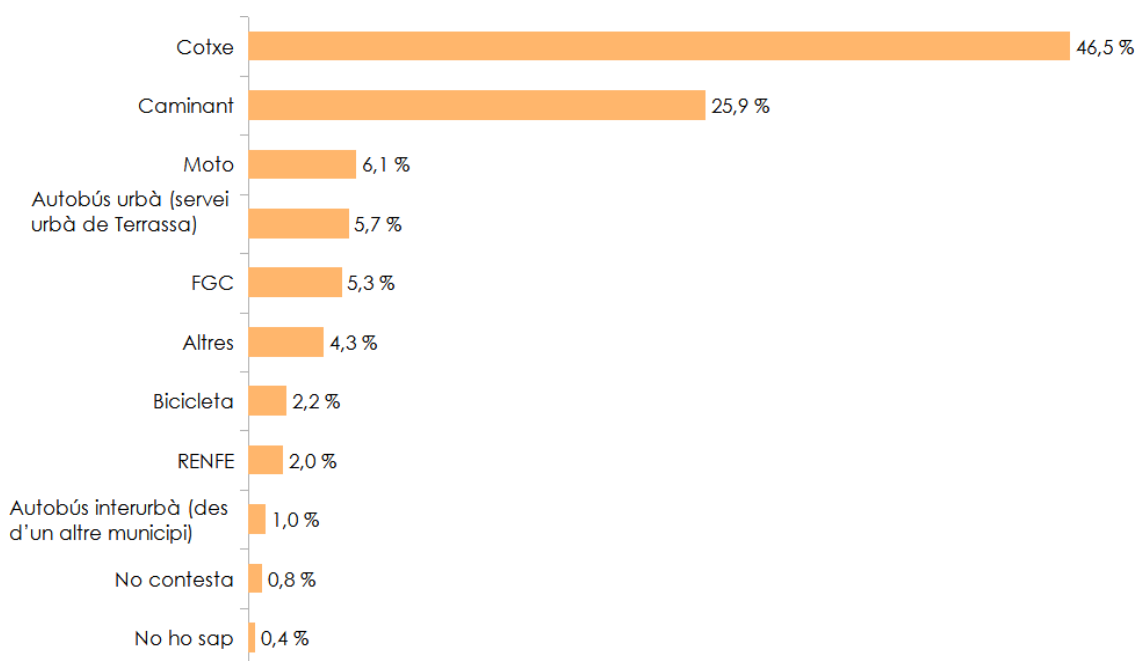


Figura 13: Mitjans de transport habituals per a desplaçar-se al lloc de treball.

El 62% de les persones que estan ocupades treballen a Terrassa, mentre que el 31% ha indicat que treballa en altres municipis. Alguns d'aquests municipis són Barcelona (4,7%), Rubí (2%) o Sabadell (2%), entre d'altres.

Gairebé la meitat de la població que està ocupada es desplaça amb cotxe al seu lloc de treball, seguit per un quart que es desplaça caminant. Altres mitjans utilitzats són la moto (6,1%), autobús urbà (5,7%), tren (5,3%)...

Els motius pels quals seleccionen aquests mitjans és perquè ho consideren més ràpid en un 42,4%, falta d'alternatives personals (19,2%), i perquè ho consideren més econòmic en un 16,5%.

En preguntar per la possibilitat de teletreballar, el 70% de les persones ocupades han indicat que mai teletreballen, el 13,3% ho fa sempre que li és possible, el 8% alguns dies a la setmana i el 5,9% molt poques hores a la setmana.

#### 4.2.3. Sostenibilitat i medi ambient.

Quant a la gestió selectiva de residus que es realitza en els domicilis de les persones enquestades, s'ha preguntat pel grau en el qual s'impliquen els/les integrants del domicili en aquesta tasca de recollida selectiva de residus. En termes generals s'observa que els percentatges de "molt" i "bastant" són pròxims al 40%.

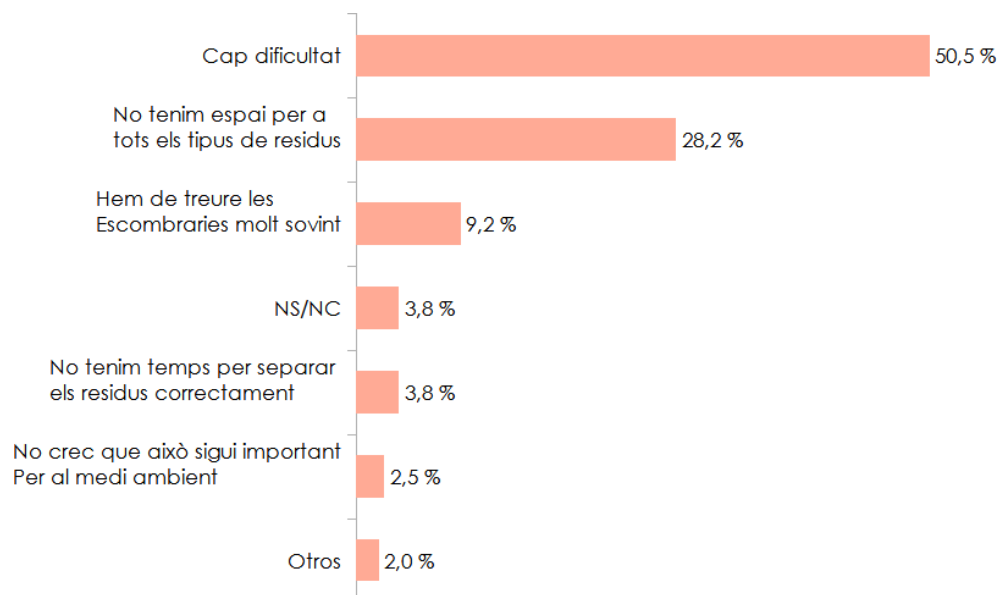
No obstant això, en dividir els resultats per grups d'edat, el resultat "molt" mostra valors superiors al 50% en majors de 54 anys i no arriba al 30% en menors de 35 anys.

El grup més jove de la mostra ha assenyalat que s'implica poc en un 16,7%, essent el rang d'edat que més alt té aquest percentatge en aquesta opció.

	Molt	Bastant	Normal	Poc	Gens	NS/NC
De 18 a 24 ans	26,5%	43,1%	7,8%	16,7%	0,0%	5,9 %
De 25 a 34 ans	25,5%	45,1%	13,7%	7,8%	5,9%	2,0 %
De 35 a 44 ans	43,9%	40,7%	7,9%	4,2%	1,4%	1,9 %
De 45 a 54 ans	40,8%	46,8%	7,8%	2,8%	0,9%	0,9 %
De 55 a 64 ans	50,9%	42,0%	3,6%	3,0%	0,6%	0,0 %
65 ans i més	50,4%	38,5%	9,0%	2,0%	0,0%	0,0 %
<b>Total</b>	41,6%	42,5%	8,3%	4,9%	1,4%	1,4 %

Taula 7: Grau en què es practica la recollida selectiva de residus en el domicili.

Quant a la dificultat que els suposa als usuaris i usuàries realitzar la separació de residus, a la meitat de les persones enquestades no els suposa cap dificultat, prop d'un terç indica que no tenen espai per separar els residus correctament i un/a de cada deu participants de l'enquesta indica que han de treure les escombraries molt sovint. La resta d'opcions no supera el 4%.



*Figura 14: Dificultat que planteja la separació de residus en els domicilis.*

#### **4.2.4. Servei de compra electrònica i repartiment a domicili.**

En el qüestionari hi ha preguntes que fan referències a les compres electròniques i el repartiment a domicili. En la figura 15 s'observa que existeixen diferències de comportament en l'ús del servei de compra electrònica i repartiment a domicili segons el grup d'edat que s'analitzi.

En termes generals les dades mostren que les opcions “fins a 5 vegades al mes” o “més de 5 vegades al mes” no superen el 20% en cadascun dels grups de la mostra. No obstant això, en les opcions “mai” i “esporàdicament” mostren comportaments oposats. A mesura que avança l'edat de les persones participants de l'enquesta, augmenten els casos de persones que mai realitzen compres electròniques i disminueixen les que realitzen aquest tipus de compres esporàdicament.

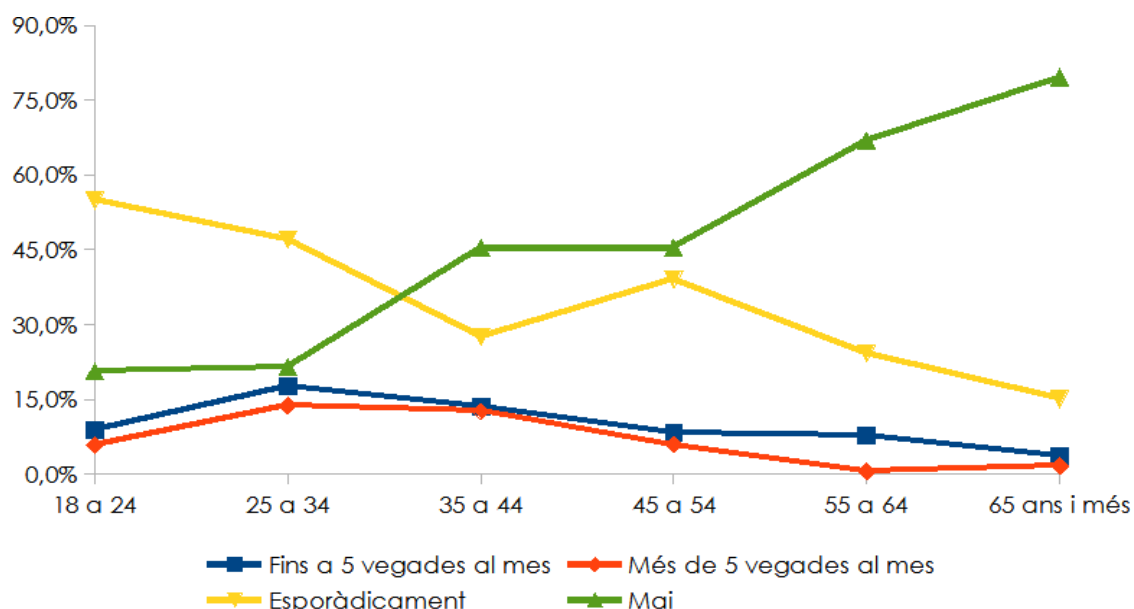


Figura 15: Ús del servei de compra electrònica i repartiment a domicili, per edat.

Els productes que més s'adquireixen a través de comerç electrònic o servei de repartiment a domicili són la compra setmanal d'alimentació i productes bàsics en un 21,3%, seguit per roba i calçat i articles electrònics amb percentatges pròxims al 18%. Una de cada deu persones compra tot tipus de productes a través d'aquest mitjà. La resta de productes no mostra percentatges superiors al 10%.

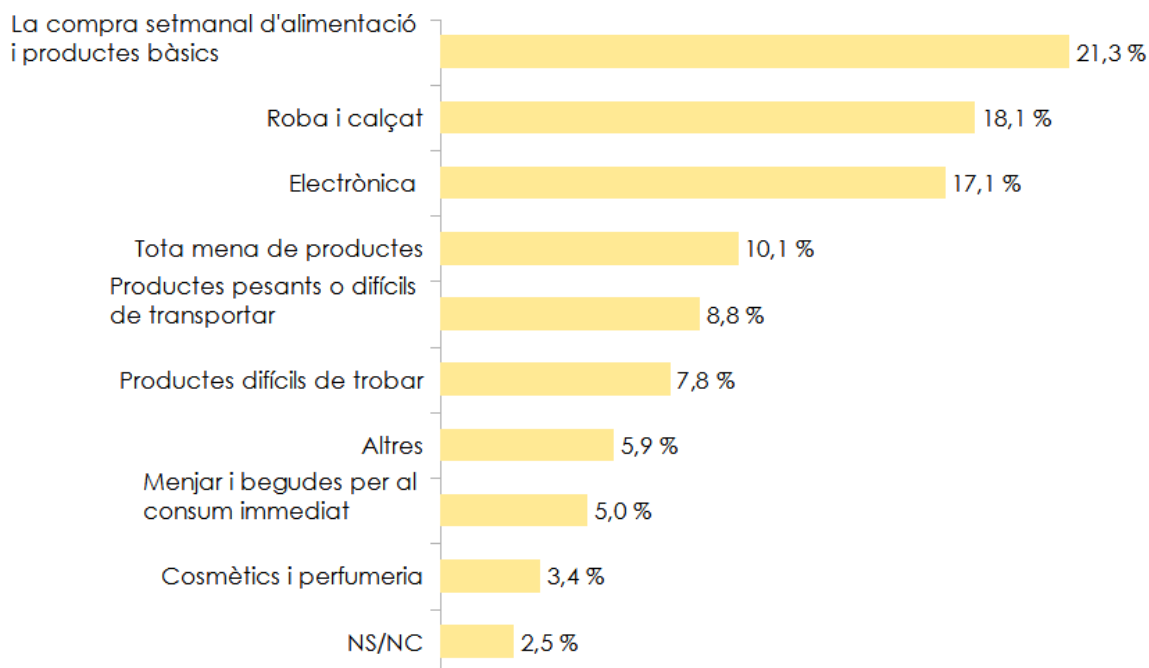


Figura 16: Productes comprats a través de comerç electrònic o serveis de repartiment a domicili.

A la següent taula es mostra la importància que tenen els criteris ecològics en els hàbits de consum habituals de les persones entrevistades. En separar els resultats per grups d'edat s'observa que el percentatge més elevat se situa en l'opció "bastant importants". El grup de menys de 25 anys, és el que menor percentatge mostra en l'opció "molt importants" i el que més percentatge mostra en la suma de les opcions "poc importants" i "gens importants" amb un total de 13,8%.

	Són molt importants	Són bastant importants	Normal	Són poc importants	No són gens importants	NS/NC
De 18 a 24 ans	9,8%	49,0%	18,6%	10,8%	2,9%	8,8%
De 25 a 34 ans	25,5%	41,2%	21,6%	9,8%	0,0%	2,0%
De 35 a 44 ans	17,8%	46,7%	18,7%	7,0%	2,8%	7,0%
De 45 a 54 ans	13,8%	48,2%	27,1%	6,9%	1,8%	2,3%
De 55 a 64 ans	18,3%	49,7%	19,5%	3,6%	3,6%	5,3%
65 ans i més	17,2%	41,8%	26,6%	2,9%	1,6%	9,8%
<b>Total</b>	17,3%	45,8%	22,6%	6,3%	2,1%	5,9%

Taula 8: Importància dels criteris ecològics en els hàbits de consum habituals.

#### 4.2.5. Habitatge.

En aquest apartat s'analitzen els resultats que fan referència a l'habitatge. Per a això, s'analitza el grau d'acord en el qual es troba la població al fet que el mercat de l'habitatge es regularitzi perquè tothom pugui accedir a un habitatge en unes condicions adequades a les seves possibilitats econòmiques o situació soci/laboral. Gairebé la meitat de la mostra ha assenyalat que està molt d'acord que es regularitzi el mercat, i tres de cada deu hi estan bastant d'acord. És a dir, prop del 80% de la població enquestada es mostra molt o bastant d'acord que es reguli el mercat de l'habitatge. Les opcions poc o gens d'acord no aconsegueixen el 5% de la població per separat.

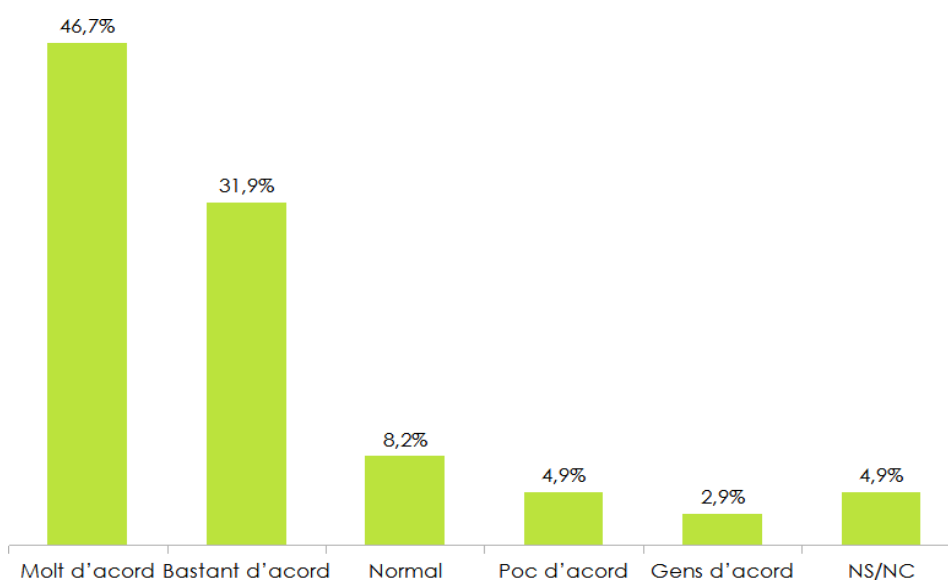


Figura 17: Grau d'acord sobre regulació amb finalitats socials del mercat d'habitatge.

#### 4.2.6. Digitalització.

Dues de les preguntes del qüestionari fan referència a l'accés a les noves tecnologies i en com les poden aprofitar les administracions públiques. En la figura 18 es mostren els resultats a aquestes preguntes, el gràfic de l'esquerra fa referència a la importància que se li dona al fet que s'actui amb la finalitat d'assegurar el dret de totes les persones als serveis i possibilitats que ofereixen les noves tecnologies digitals. Més del 70% de la mostra indica que és molt o bastant important, el 13,4% es mostra neutral i el 5,4% indica que és poc o gens important. En el gràfic de la dreta s'observen els resultats de la importància que se li dona al fet que les administracions públiques, i especialment municipals, aprofitin aquestes noves tecnologies digitals en la seva relació amb la ciutadania (nous canals de comunicació i participació, administració electrònica...).

El 68,2% està molt o bastant d'acord, augmentant en tres punts percentuals el nombre de persones que es mostra neutral respecte al gràfic anterior, i augmenta també el percentatge de persones que indiquen estar poc o gens d'acord, fins arribar al 11,1% de la població enquestada. En tots dos gràfics el número d'enquestats que han indicat l'opció no sap/no contesta és similar, representant entorn del 4% de la mostra.

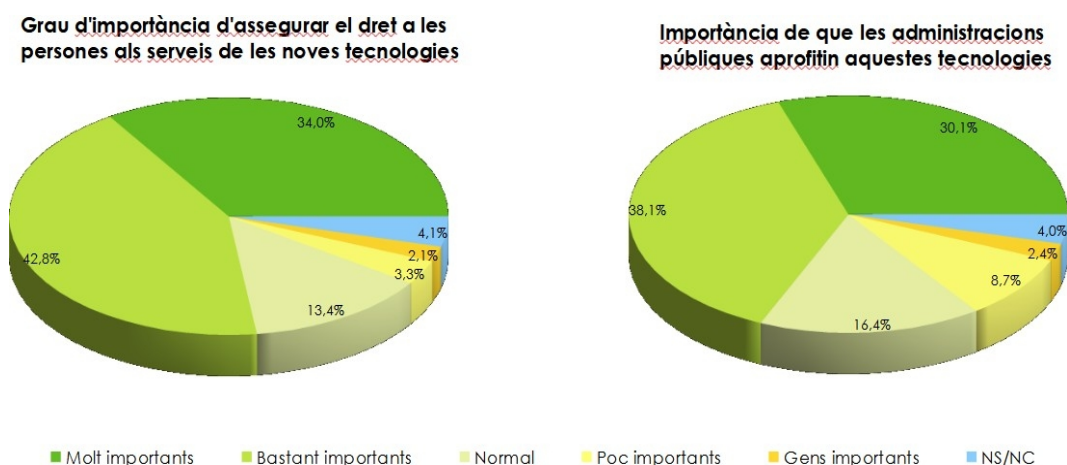


Figura 18: Importància de les tecnologies i que les administracions públiques les aprofitin.

#### 4.2.7. Economia.

Per finalitzar el qüestionari, s'ha preguntat als ciutadans com hauria de ser l'acció prioritària per a fomentar l'activitat econòmica i l'ocupació, s'han donat diverses opcions i els resultats es veuen reflectits en el següent gràfic.

L'opció que ha indicat més percentatge de la població ha estat "millorar la formació professional" amb un 21,7%, seguida per l'opció "altres" en les quals destaquen "fomentar el treball" i "fomentar el treball dels/les joves". Les opcions "afavorir l'activitat empresarial i l'esperit emprenedor" i "fer una ciutat més atractiva per a projectes empresarials" compten amb percentatges superiors

però pròxims al 10%, seguides per l'opció “economia social i solidària” amb un 8,1%.

Altres opcions mostrades no superen el 6,5%, mentre que el 9,2% de la mostra ha indicat l'opció “no sap/no contesta”.

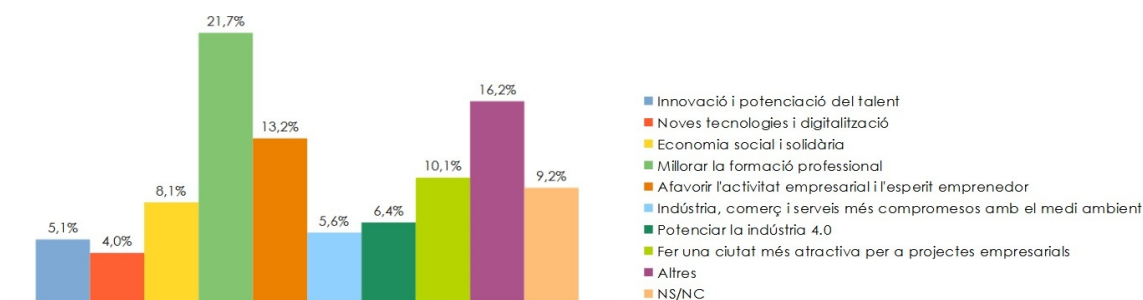


Figura 19: Accions prioritàries per fomentar l'activitat econòmica i l'ocupació.

En desagregar els valors per grups d'edat, s'han obtingut els resultats que es mostren en la taula 9, s'han assenyalat en verd els valors que superen el 15%.

Millorar la formació professional és l'opció que compta amb major percentatge en tots els grups d'edat.

No obstant això, opcions com “innovació i potenciació del talent” i “indústria, comerç i serveis més compromesos amb el medi ambient” tenen percentatges superiors al 10% entre les persones integrants de la mostra menors de 35 anys i no aconsegueixen el 6% en els altres grups d'edat, no arribant al 2% en els majors de 64 anys.

Com s'ha esmentat en l'explicació del gràfic anterior, l'opció “altres” ha estat una de les opcions més triades, augmentant conforme avança l'edat dels/les participants.

També es pot observar que el percentatge de persones que han indicat “no sap/no contesta” augmenta conforme augmenta l'edat de la població enquestada.

	De 18 a 24 ans	De 25 a 34 ans	De 35 a 44 ans	De 45 a 54 ans	De 55 a 64 ans	65 ans i més	Total
Innovació i potenciació del talent	13,7 %	11,8 %	3,3 %	5,5 %	1,2 %	1,2 %	5,1 %
Noves tecnologies i digitalització	7,8 %	7,8 %	4,2 %	1,8 %	3,0 %	2,5 %	4,0 %
Economia social i solidària	10,8 %	9,8 %	12,1 %	11,0 %	4,7 %	2,0 %	8,1 %
Millorar la formació professional	17,6 %	19,6 %	22,9 %	18,8 %	20,1 %	27,9 %	21,8 %
Afavorir l'activitat empresarial i l'esperit emprenedor	10,8 %	2,0 %	12,1 %	18,3 %	13,0 %	18,0 %	13,3 %
Indústria, comerç i serveis més compromesos amb el medi ambient	14,7 %	13,7 %	3,3 %	4,1 %	4,7 %	0,8 %	5,6 %
Potenciar la indústria 4.0	2,9 %	3,9 %	9,3 %	3,2 %	7,1 %	9,4 %	6,5 %
Fer una ciutat més atractiva per a projectes empresarials	8,8 %	13,7 %	7,0 %	12,4 %	10,1 %	9,0 %	10,1 %
Altres	7,8 %	11,8 %	18,2 %	15,6 %	24,9 %	15,6 %	16,3 %
NS/NC	4,9 %	5,9 %	7,5 %	9,2 %	11,2 %	13,5 %	9,3 %

*Taula 9: Acció prioritària per fomentar l'activitat econòmica i l'ocupació.*