

# Memòria Activitat Agenda Urbana Terrassa 2030

## 1. Presentació

El passat 8 de juliol l'Ajuntament de Terrassa va organitzar la jornada: "Agenda Urbana: un horitzó estratègic per a la Terrassa de 2030", un acte obert a tota la ciutadania en el que es va reflexionar sobre les possibilitats de futur de la ciutat i fomentar la participació i debat de la ciutadania.

L'objectiu d'aquesta jornada, organitzada per l'Ajuntament i l'Euncet Business School en el marc de l'Agenda Urbana de Terrassa, va ser el d'oferir a la ciutadania en general i a les entitats econòmiques i socials de la ciutat un conjunt de visions sobre diferents eixos i possibilitats de futur que té la ciutat de Terrassa en el context social i econòmic actual i amb relació al seu posicionament geogràfic metropolità i vallesà. La reflexió compartida, la participació i el debat ciutadà van ser fonamentals pel procés de redacció de la futura Agenda Urbana de Terrassa.

L'Ajuntament de Terrassa treballa des de fa mesos en l'Agenda Urbana de la ciutat, una estratègia de futur que compta amb consens polític i que s'està desenvolupant a través d'un grup de treball tècnic i una Taula de Grups Municipals. L'Agenda Urbana és un instrument necessari perquè Terrassa pugui participar en projectes i fons europeus, al mateix temps que esdevé un espai de reflexió, diàleg i consens sobre les línies mestres del futur de la ciutat, per alinear-les amb els objectius globals de sostenibilitat i de progrés social i econòmic.



## 2. RESUM DE LA JORNADA

### Terrassa explora l'horitzó estratègic per a la ciutat del 2030 en el marc de l'Agenda Urbana del municipi

L'Ajuntament de Terrassa i Euncet Business School van organitzar una jornada per oferir a la ciutadania un conjunt de visions sobre els diferents eixos i possibilitats de futur que té la ciutat en el context social i econòmic actual i amb relació al seu posicionament geogràfic.

La reflexió compartida, la participació i el debat ciutadà que es va produir durant les jornades van ser fonamentals per al procés de redacció de la futura Agenda Urbana de Terrassa.

El Vapor Universitari de Terrassa va acollir el divendres 8 de juliol la jornada "Agenda Urbana: un horitzó estratègic per a la Terrassa de 2030", organitzada per l'Ajuntament de Terrassa i Euncet Business School. L'objectiu de la jornada va ser el d'oferir a la ciutadania un conjunt de visions sobre diferents eixos i possibilitats de futur que té la ciutat en el context social i econòmic actual i amb relació al seu posicionament geogràfic metropolità i vallesà.

A l'inici de la jornada, es van projectar diferents missatges institucionals, amb la intervenció de **Sonia Hernández**, subdirectora general de Polítiques Urbanas del MITMA/Govern d'Espanya i **Maria Galindo**, directora general de Nació Digital i Agenda Urbana de la Generalitat de Catalunya. A continuació, de forma presencial, **Alfons Freixes**, **director d'Euncet Business School**. Va conduir l'acte Jordi Sacristán, docent a la mateixa institució.

Hernández va donar l'enhorabona a la ciutat de Terrassa "per treballar amb una metodologia comuna que aporta les eines per planificar les ciutats del futur [...], incentivar la col·laboració horitzontal i impulsar la participació ciutadana". Així mateix, va destacar la importància de jornades com aquesta "per escoltar la ciutadania. Perquè els tècnics han d'entendre l'agenda urbana com una nova forma de treball".

La subdirectora va afegir que és clau conèixer el que vol la ciutadania del seu entorn. "Només cal viure a la ciutat per saber el que cadascú vol del seu barri i establir noves polítiques i actuacions".

Galindo va expressar la seva satisfacció pel fet que "Terrassa estigui treballant per l'agenda urbana, clau per assolir els majors graus de prosperitat i equitat social."

Freixes, per la seva part, va resaltar la importància de col·laborar amb l'Ajuntament de Terrassa per aportar la visió acadèmica i les experiències per pensar l'Agenda Urbana. Tanmateix, va assegurar que "la Terrassa del futur ha de ser diferent de la resta i que el paper de les universitats serà clau per aconseguir-ho". "Treballarem per assolir que la Terrassa 2030 tingui les oportunitats de futur que es mereix i que es converteixi en un referent de sostenibilitat", va dir.

# 10

PONENTS

# 50

ASSISTENTS

# 3

GOVERNS REPRESENTATS:  
ESPANYOL, CATALÀ I AJ. DE  
TERRASSA

# 1

ESCOLA DE NEGOCIS:  
EUNCET BUSINESS  
SCHOOL

# 1

ASSOCIACIÓ  
D'EMPRESARIS:  
CECOT

# 1

1 OBJECTIU: AGENDA  
2030 DE L'ONU

# 1

1 CIUTAT:  
TERRASSA

A continuació, **Niki Ramírez**, regidora de Presidència/Relacions Europees i Internacionals de l'Ajuntament de Terrassa, va presentar l'Agenda Urbana 2030.

Ramírez va afirmar que la ciutat està "redissenyant el futur i recollint propostes per treballar l'Agenda Urbana 2030. Treballem de prop amb el Ministeri, però també amb la Generalitat. Va assegurar que cal ser molt coherents amb la Unió Europea i l'ONU i va marcar unes accions per al desenvolupament sostenible fins a l'any 2030". "Es tracta de pensar globalment per actuar localment", va dir.

I va afirmar també que "és molt urgent assegurar un futur urbà sostenible sense deixar a ningú enrere i fer un món millor per a les futures generacions". "Hem de portar la veu de Terrassa a tots els organismes internacionals i fer-ho d'una manera que sigui coherent amb la resta de ciutats", va afegir.

A més, la regidora va explicar que les reflexions que es van recollir durant la jornada es reuniran en un document, el qual serà viu i obert, per tal que es pugui consultar i revisar amb l'objectiu de, conjuntament amb la resta de processos participatius que s'han realitzat, generar un "punt de partida zero per construir l'agenda urbana 2030".

Tot seguit, la jornada es va centrar en l'eix econòmic:

**Enric Urreta**, director del Centre Internacional de Negocis de Catalunya i president del 22@Network, va valorar la necessitat de dinamitzar els motors econòmics locals i es va referir al paper dels Districtes Innovadors, l'experiència del 22@ a Barcelona, les lliçons apreses i la seva visió respecte al futur de la ciutat. Urreta va assegurar que "estem enriquint la ciutat i dissenyant un model que s'ha de replicar a altres zones i altres municipis". I va destacar el 22@ com a exemple de la jornada per tal que els ciutadans trobin inspiració per construir el que volen que sigui Terrassa l'any 2030.

En l'eix sostenible, **Júlia Garcia**, directora d'Economia Circular del Centre tecnològic Leitat, va presentar les estratègies vigents d'economia circular, innovació social i les ciutats sostenibles. Va declarar que "la idea és que els diferents agents d'interès siguin beneficiaris de les diferents iniciatives, però també part de la solució". Per això, va afegir que quan li pregunten per com es pot començar a repensar l'economia ella sempre respon: "fent xarxa".

García va sentenciar que el que s'ha de fer és "prendre accions" i que "és possible generar negoci i riquesa a les ciutats. És a dir, pensar nous models de negoci que no necessàriament han de seguir el model lineal. Això passa per la innovació tecnològica i social, estratègies de proximitat que permeten generar llocs de treball i reduir la petjada de carboni", va afirmar.

En una segona part de la sessió, va tenir lloc l'eix urbanístic amb la intervenció de Maria Sisternas, CEO de MediaUrban, qui va parlar sobre l'urbanisme del segle XXI. Sisternas va fer un repàs de les diferents experiències que treballen per arribar a la ciutat dels 15 minuts i va explicar com, de vegades, quan parlem de com han de ser les ciutats del s. XXI les persones s'imaginen gratacels o murs cortina. En canvi, va afirmar que "hi ha alternatives a l'urbanisme americà que

*"Aquestes jornades són molt importants per escoltar la ciutadania, perquè els tècnics i tècniques han d'entendre l'agenda urbana com una nova forma de treball. És clau conèixer el que la ciutadania vol pel seu entorn per establir noves polítiques i actuacions"*

*"Treballarem per aconseguir que la Terrassa del 2030 tingui les oportunitats de futur que es mereix i que es converteixi en un referent" "de sostenibilitat"*

*"Hem de portar la veu de Terrassa a tots els organismes internacionals i fer-ho d'una manera que sigui coherent amb la resta de ciutats"*

s'han desenvolupat al llarg dels últims anys i que són molt millors perquè permeten guanyar qualitat de vida”.

Sisternas va afegir que “d’entrada, caldria regular els preus dels pisos, però també intentar que aquestes condicions de densitat es contrarestin i que hi hagi espais públics de qualitat”. La urbanista va posar com a exemple les illes que s'estan recuperant a Barcelona i va valorar el nivell paisatgístic de les ciutats intermèdies com Terrassa. “En una ciutat intermèdia com Terrassa tens un paisatge fantàstic, on de seguida que surts del centre de la ciutat tens accés a molts paratges naturals”, va dir.

Ja en l'eix d'innovació econòmica local, Ninna Torres, presidenta del Cercle de Joves de la CECOT, va fer l'exposició de les seves iniciatives en la contribució al futur de Terrassa, juntament amb Jordi Carrera, de Flick Hockey i Núria Aurell, de Rosich y Puigdemoglas.

La cloenda va anar a càrrec de la regidora de Presidència, Niki Ramírez, qui va concloure que “l'Agenda Urbana és una oportunitat per reflexionar i debatre sobre les nostres idees i les idees dels altres.” I va destacar els diferents exemples i casos d'èxit i projectes interessants que es van compartir durant la jornada i que, segons va afirmar, “ens anticipen el món del futur”.

### 3. RESUM PONÈNCIES

La subdirectora general de Polítiques Urbanas del MITMA/Govern d'Espanya, Sònia Hernández, va inaugurar les jornades i va valorar que s'està treballant l'Agenda Urbana de Terrassa amb “una metodologia comuna que estan fent servir molt municipis espanyols que dona l'eina per planificar les ciutats del futur” i per canviar la mirada.

Una metodologia de treball que, segons va afegir, és una bona forma d'incentivar la col·laboració horitzontal i impulsar la participació ciutadana.

Per a ella, una agenda urbana ha de partir d'un diagnòstic i d'una reflexió per aturar-nos a pensar on estem, afirmant que la metodologia que proposa l'Agenda és pensar on estem en relació amb els 10 objectius de l'Agenda Urbana espanyola. “L'Agenda Urbana de Terrassa es basa en una metodologia comuna que estan fent servir molts municipis espanyols i que dona l'eina per planificar les ciutats del futur”.

Segons va assegurar Hernández, això ha de servir com a punt de partida per establir actuacions en projectes concrets que estan vinculats a les debilitats, a les fortaleses, amenaces o oportunitats que prèviament s'han identificat en el diagnòstic.

No obstant això, Hernández va recalcar que tot això només serviria per fer un document més si no s'escoltés a la ciutadania. I, en aquest sentit, va assegurar que aquestes jornades “són molt importants per escoltar la ciutadania”, així com també va destacar la importància de la formació i la difusió en termes d'Agenda Urbana, destacant la importància que la ciutadania en general i els polítics i tècnics i tècniques dins de l'administració entenguin l'Agenda Urbana com una nova forma de treball”.

*“Hi ha alternatives a l'urbanisme americà que s'han desenvolupat al llarg dels últims anys i que són molt millors perquè permeten guanyar qualitat de vida”*

*“L'Agenda Urbana és una oportunitat per reflexionar i debatre sobre les nostres idees i les idees dels altres”*

*“Avui hem vist, en aquesta jornada molts exemples i casos d'èxit i projectes molt interessants que ens anticipen el món del futur”*

“Una nova forma de treball”, va afegir, “on tothom pot opinar i que no exigeix un requisit tècnic específic ni un coneixement profund”. “Només cal viure a la ciutat i saber el que cadascú vol del seu entorn”, va sentenciar Hernández. Un fet que va considerar clau per establir polítiques i actuacions a curt i llarg termini.

La directora general de Nació Digital i Agenda Urbana de la Generalitat, Maria Galindo, va donar suport institucional a les jornades des del World Urban Forum a Katowice (Polònia) on va anar a presentar l'Agenda Urbana de Catalunya 2050 dels pobles de les ciutats que, així com l'Agenda Urbana de Terrassa ha de permetre complir els compromisos globals i “assolir un major grau d'equilibri territorial, de prosperitat econòmica i equitat social”.

### **Euncet Business School es compromet a treballar perquè Terrassa tingui oportunitats de futur**

Alfons Freixes va explicar que el paper de l'Euncet ha sigut el de col·laborar amb l'Ajuntament de Terrassa per aportar els punts de vista, les experiències i la visió acadèmica a l'Agenda urbana. Tanmateix, va afegir que “la formació no deixa de forjar el més important per a les empreses: el talent.” Freixes va afirmar que “la Terrassa del futur ha de ser diferent de la resta. Ha de ser una ciutat on emmirallar-se i el paper de la Universitat és i serà clau per aconseguir-ho”.

A continuació, va explicar que la ciutat té un ecosistema universitari de primer nivell i que el talent que genera ha de tenir oportunitats per desenvolupar-se professionalment a Terrassa.

Segons va dir Freixes, si s'assoleix això s'estaran establint les bases per posicionar millor Terrassa en un món que està canviant. Un món en el qual tot el que està relacionat amb la tecnologia, la innovació, el talent i el coneixement són fonts de riquesa i on el diàleg entre la Universitat, la indústria, la ciutadania i l'administració donarà fruits i permetrà fer una ciutat més pròspera.

En aquest sentit, va concloure que des d'Euncet Business School “treballarem per aconseguir que la Terrassa de l'any 2030 tingui les oportunitats estratègiques que es mereix, que tregui el màxim profit del seu potencial i que sigui un referent en progrés econòmic i social i en sostenibilitat. I va demanar al públic la seva complicitat i suport, necessaris per assolir-ho.

### **Niki Ramírez estimula a treballar l'Agenda Urbana de Terrassa localment, però també globalment**

La regidora de Presidència/Relacions Europees i Internacionals de l'Ajuntament de Terrassa, Niki Ramírez, va explicar que des de l'Ajuntament treballen molt a prop del Ministeri i del Govern d'Espanya i del Govern de la Generalitat i la Diputació de Barcelona perquè “les agendes locals siguin molt locals i molt coherents amb la identitat de cada ciutat, però alhora amb la visió i amb l'escala de cada país, de la Unió Europea i de les Nacions Unides”.

En la seva exposició, Ramírez també va intentar respondre a la pregunta de per què a Terrassa s'està duent a terme un projecte d'Agenda Urbana. En aquest sentit, va recordar que



**L'Agenda Urbana de Terrassa fa servir una metodologia comuna que és clau per planificar les ciutats del futur**



**Sonia Hernández, subdirectora general de Polítiques Urbanas del MITMA/Govern d'Espanya**

*“L'Agenda Urbana de Terrassa utilitza una metodologia comuna que estan fent servir molt municipis espanyols i que dona l'eina per planificar les ciutats del futur”*

l'Assemblea General de les Nacions Unides va aprovar el 2015 l'Agenda Urbana 2030 de Desenvolupament Sostenible que establia com a objectius generals l'erradicació de la pobresa, la lluita contra les desigualtats i les injustícies i posar fi al canvi climàtic. Més enllà d'aquest marc general, Ramírez va dir que el que es pretén és "marcar unes accions per al desenvolupament mundial sostenible fins a l'any 2030".

Tanmateix, la regidora va afegir que el que "es tracta és de pensar globalment, però també de pensar localment", afirmant que garantir un futur millor a la ciutat de Terrassa requereix fer front a reptes que afecten la ciutadania de forma global".

En aquest punt, va repassar els temes que afecten la ciutat des del punt de vista global, com l'emergència climàtica, l'impacte de la pandèmia de la COVID-19, el context d'inflació de preus i el creixement de les desigualtats i els conflictes actuals com el d'Ucraïna i els d'altres indrets del món que també en pateixen.

Tot això, per a Ramírez "fa molt evident que és molt important, però també molt urgent, assegurar un futur urbà sostenible sense oblidar el respecte pels drets humans i, sobretot, per no deixar ningú enrere". En definitiva, va assegurar que cal construir "un món millor per a totes les persones i per a totes les futures generacions".

Ramírez va concloure que cal treballar pensant en Terrassa, però també en coherència amb tot el conjunt de Catalunya, de l'Estat i la resta de països de la Unió Europea i va afirmar que l'Ajuntament de Terrassa ja ho està fent des de la regidoria de Relacions Internacionals i Europees, "portant la veu de Terrassa a tot el món i a tots els organismes internacionals".

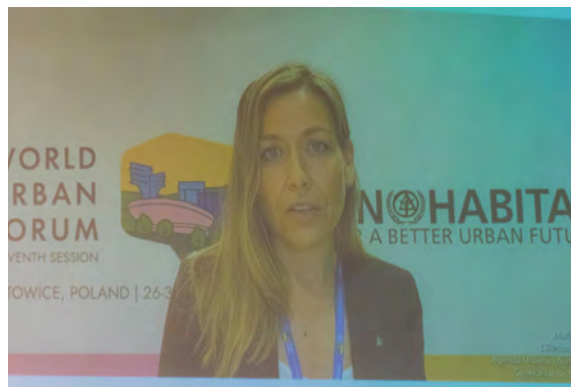
### **Enric Urreta proposa el 22@ com a exemple per a les ciutats del futur**

El director del Centre Internacional de Negocis de Catalunya i president 22@Network, Enric Urreta, va presentar, durant la seva exposició de l'Eix econòmic, el 22@ com a un possible exemple del que els habitants de Terrassa vulguin que sigui la ciutat l'any 2030: "Pot ser igual o pot ser diferent, però sí que s'han de recollir les dinàmiques que poden ser transformadores per la ciutat i aplicar-les".

Urreta va començar la seva intervenció recordant el moment de l'arribada del seu equip al 22@ de Barcelona, l'any 2006, qualificant-ho com un acte "pioner". El context d'aquell moment era el d'una Barcelona que es trobava en plena reconversió, va explicar, i que tothom esperava que experimentés una gran ebullició.

"Aleshores", va comentar Urreta, "buscàvem futur, noves fórmules per innovar i maneres de fer créixer les ciutats". D'aquells inicis en va destacar que els va seduir "l'impuls i el dinamisme del mateix districte" i la "il·lusió" que desprenia l'equip de l'Ajuntament. Llavors van observar que tenien una fórmula que aportava valor al barri, fet que els va motivar a prendre la decisió de quedar-se per progressar.

Després, Urreta va explicar que es van trobar amb un entorn que calia dinamitzar, creant un ecosistema on convivissin



**Maria Galindo mostra el suport institucional de la Generalitat a l'Agenda Urbana de Terrassa 2030**



**Alfons Freixes, director de l'Euncet Business School**

*“La Terrassa del futur ha de ser diferent de la resta. Ha de ser una ciutat on emmirallar-se i el paper de la Universitat és i serà clau per aconseguir-ho”*

la gran empresa i l'emprenedoria, per tal que uns i altres es poguessin nodrir. A més, van crear un sentiment de pertinença al barri i un orgull de formar-ne part. En aquest punt, va ser quan es van crear les noves zones verdes.

Quan es va referir a aquesta qüestió va reclamar que "aquest territori ha de tenir continuïtat per tal de no generar incerteses" i promoure un creixement del projecte.

A continuació, la xerrada es va centrar en el paper de l'Ajuntament, el qual va qualificar com "el gran ideòleg" que ha de saber captar les inversions públiques per crear l'ecosistema necessari. Urreta va afegir que el consistori "ha de ser el gran comunicador" i la importància de com es presenta a l'exterior, afirmant que ha de ser pol d'atracció i atraure a les grans companyies i els grans talents". El president de 22@ va afirmar també que "cal comptar amb elements de consolidació necessaris per fer créixer els equipaments a mesura que creixi el districte", fent-ho amb una visió a llarg termini.

Sobre el paper de l'Ajuntament de Barcelona, va explicar que n'ha fet una aposta pel 22@ amb quatre banderes:

- 1.- DISTRICLIMA. Climatització centralitzada (fred i calor), el que millora l'eficiència energètica.
- 2.- El TRAM, el tramvia més modern d'Europa.
- 3.- Primer servei de comunicació amb els Serveis municipals via bluetooth i Wifi al 22@
- 4.- Primer sistema d'aparcament intel·ligent.

A més, Urreta va exposar la feina de 22@network, una organització que representa més de 150.000 treballadors i treballadores i que compta amb sis persones a l'equip de treball i una junta directiva formada per membres d'empreses petites i grans.

De la feina d'aquesta xarxa en va destacar les comissions, com: "Dones en valor", l'última que ha estat creada, així com la complicitat generada amb l'associacionisme del barri i les trobades per dinamitzar el territori entre emprenedors/es, directius/ves, Pymes per "fomentar i enriquir l'ecosistema".

Urreta, a banda d'això, va destacar que el 22@Network ha de tenir una interlocució directa amb l'Ajuntament i les institucions metropolitanes. Així mateix, va afirmar que actualment estan coneixent el districte delegacions de la Xina, Finlàndia, Canadà, Gran Bretanya, Bèlgica, Brasil o Holanda que arriben en missió internacional.

També es va referir a l'entorn del 22@, que és l'evolució de la triple hèlix (Universitat, Empresa i Govern) a quàdruple hèlix (Universitat, Empresa, Govern i Societat civil). En aquest sentit, va destacar que el districte està connectat amb totes les universitats de Barcelona, inclosa la UPC, Melbourne o Toulouse.

Com a conclusió, va afegir que el que han après en tots aquests anys és a donar valor a la col·laboració i a la interrelació entre l'empresa, els governs i les universitats per crear valor. Així doncs, va demanar a l'Ajuntament de Barcelona que continuï apostant en el projecte i va apuntar a les ciutats de l'entorn com Badalona i l'Hospitalet com a noves oportunitats.



**Niki Ramírez, regidora de Presidència / Relacions Europees i Internacionals de l'Ajuntament de Terrassa**



**Enric Urreta, director del Centre Internacional de Negocis de Catalunya i president 22@Network (presentació Eix Econòmic)**

*“Es tracta de pensar globalment, però també de pensar localment per actuar localment perquè un futur millor de la nostra ciutat requereix fer front a reptes que ens afecten de forma global”*

I va acabar el seu discurs assegurant que el seu projecte és de futur i que no està pendent d'una possible recessió econòmica, ja que està pensat per a una ciutat del 2030 i del 2050. Així mateix, es va mostrar optimista, afirmant que "la ciutat del 2022 no tindrà res a veure amb la del 2030".

Per últim, en la seva conclusió també va exposar els reptes que han de fer front des del 22@Network, d'entre els quals va destacar l'escletxa digital i l'escletxa de gènere i va sentenciar que "la lluita del 2030 serà per l'empresa, però sobretot pel talent". A més, va precisar que la construcció sostenible és una altra de les claus del 22@.

### **Júlia García defensa el model econòmic circular i ressalta la importància de repensar les ciutats**

La directora d'Economia Circular del Centre tecnològic Leitat, Júlia García, va ressaltar durant l'exposició de l'Eix sostenible la importància de repensar les ciutats i caminar cap a un model de producció i de consum circular: "És possible generar negoci i riquesa a les ciutats, és a dir, pensar nous models que no necessàriament han de seguir el model lineal".

Abans, però, va presentar aquest centre, amb seu a Terrassa, que va començar enfocant-se en el sector tèxtil, però que es dedica principalment a desenvolupar projectes de recerca i desenvolupament amb empreses i altres entitats per generar valor social i mediambiental.

García va mostrar una sèrie d'exemples d'actuacions i projectes basats en l'economia circular que actualment estan funcionant i que podrien servir com a precedent per la ciutat de Terrassa: Cityloop, Scrap Store 22@ o Houseful van ser alguns dels exemples que García va introduir als assistents a l'acte.

L'experta en economia circular va destacar la importància de la cocreació a l'hora de plantejar les noves ciutats. És a dir, de la col·laboració i participació ciutadana. I també va mostrar algunes propostes per "naturalitzar les ciutats", les anomenades Green Cities i va afirmar que aquesta mena de propostes són molt beneficioses perquè ajuden a mitigar l'impacte del CO2 a les ciutats.

Tanmateix, Garcia va defensar la importància de fer xarxa com una bona manera per començar a implementar els Objectius de Desenvolupament Sostenible i començar a innovar a les ciutats.

Finalment, l'experta en economia circular va presentar un nou projecte que Leitat durà a terme en col·laboració amb l'Observatori de l'Aigua de Terrassa, TakiNg actioN, el qual, va destacar que "sorgeix per un moviment de la ciutadania de Terrassa" i que consistirà a realitzar el tractament de l'aigua i obtenir aigua regenerada.

### **Maria Sisternas cataloga Terrassa com a "ciutat intermèdia" i defensa l'ampliació dels espais públics**

Per la seva part, la urbanista i CEO i fundadora de Media Urban, Maria Sisternas, va iniciar la seva exposició en el marc de la presentació de l'Eix Urbanístic de la jornada i va fer un repàs sobre l'evolució urbanística del segle XXI, tant a Barcelona com a altres ciutats d'Europa.

*"Aquest territori ha de tenir continuïtat per no generar incerteses"*

*"El teu objectiu estratègic ha d'estar en el llarg termini i en ciutats com Terrassa, la ciutat del 2022 no tindrà res a veure amb la del 2030"*



**Júlia García, directora d'Economia Circular del Centre tecnològic Leitat**

*"És possible generar negoci i riquesa a les ciutats, és a dir, pensar nous models de negoci que no necessàriament han de seguir el model lineal"*

Sisternas va presentar Terrassa com una "ciutat intermèdia", que entra dins de l'àrea funcional de Barcelona per la seva interdependència comercial, és a dir, per la quantitat d'habitants que hi viuen, però que van a treballar a la metròpoli, i viceversa.

En aquest sentit, Sisternas va afirmar que, avui dia, cada cop hi ha més persones que habiten en llocs molt més diferenciats de les grans capitals, a causa de l'increment dels preus dels pisos i l'evolució del teixit econòmic.

L'experta en urbanisme va destacar com la pandèmia ha canviat la nostra manera de percebre les ciutats i va afirmar que aquest impacte segurament perdurarà molt de temps. En aquest punt, l'experta en urbanisme va introduir el concepte de "la ciutat dels 15 minuts", on els districtes han de contenir el que es coneix com "ciutat mixta" (activitat econòmica, residència, serveis, espais verds, etc.), fent que els barris puguin ser autosuficients des del punt de vista de la ciutadania.

I va fer un repàs de les diferents experiències que treballen per arribar a la ciutat dels 15 minuts. En aquest punt, va explicar com, de vegades, quan parlem de com han de ser les ciutats del s. XXI les persones s'imaginen gratacels o murs cortina. En canvi, va afirmar que "hi ha alternatives a l'urbanisme americà que s'han desenvolupat al llarg dels últims anys i que són molt millors perquè permeten guanyar qualitat de vida".

A més, Sisternas va expressar el seu escepticisme al fet que la pandèmia hagi suposat un canvi de mentalitat tan radical per la població. Tanmateix, va afirmar creure que "el problema és que els preus dels pisos en determinats llocs s'han exacerbats i les ciutats no han sabut controlar aquestes dinàmiques".

En aquest sentit, Sisternas va exposar com les migracions que s'han donat a Catalunya en aquests últims anys han generat un trasbals de població a les ciutats intermèdies com Terrassa.

Això, segons va afirmar l'experta en urbanisme, ha suposat una sèrie de canvis en l'àmbit demogràfic i de capital. En aquest sentit, va parlar sobre el repte que presenten algunes ciutats a l'hora de crear espais públics que assegurin una qualitat de vida.

"Després de la pandèmia, amb la baixada de la mobilitat, es va aprofitar per ampliar l'espai públic a ciutats com Barcelona", va exposar. I, tal com va assegurar Sisternas "això també és una oportunitat per a les ciutats intermèdies".

L'experta en urbanisme va destacar la importància dels paisatges i va afirmar que Terrassa, com a ciutat intermèdia que és, presenta l'avantatge de comptar amb paisatges naturals molt a prop del centre de la ciutat.

En aquest punt, la CEO de MediaUrban va afirmar que, actualment, moltes ciutats s'estan plantejant com introduir un bon equilibri entre les parts construïdes i els espais lliures.

Finalment, Sisternas va defensar el dret a créixer de les ciutats com Terrassa i va afirmar que aquesta "té potencial per rebre a gent molt diversa i compta amb persones amb



**Maria Sisternas cataloga Terrassa com a "ciutat intermèdia" i defensa l'ampliació dels espais públics**

*"El problema és que els preus dels pisos en determinats llocs s'han exacerbats i les ciutats no han sabut controlar aquestes dinàmiques"*

projectes per fer-la més competitiva". Així mateix, la CEO de MediaUrban es va mostrar crítica amb el creixement de les ciutats a partir de la creació de polígons industrials, declarant que cal "evitar àrees separades" si el que es vol és arribar a assolir la ciutat dels 15 minuts.

### **Ninna Torres, del Cercle de Joves de CECOT i els participants a la taula rodona sobre com pot contribuir l'economia local de Terrassa a l'Agenda Urbana**

La presidenta del Cercle de Joves de la CECOT, Ninna Torres, des de la seva posició va presentar en l'Eix sobre economia local aquesta confederació empresarial multisectorial i va iniciar la seva presentació citant a l'economista Xavier Sala i Martín per reflexionar sobre la importància que té per als empresaris el context geogràfic a l'hora d'emprendre i de desenvolupar el seu potencial.

Torres va parlar de Terrassa com "un territori que forma part d'una de les regions més industrialitzades del sud d'Europa", donat que la ciutat compta amb "tots els elements i actors necessaris a l'abast: universitats, empreses, centres de recerca... per generar models econòmics, així com una gran disposició per part de les empreses a establir aliances a tots els nivells per impulsar i generar innovació industrial".

I va destacar la importància de cooperar amb l'Ajuntament, així com de definir i analitzar quins són els propòsits empresarials per a la ciutat de Terrassa.

Finalment, la presidenta del CECOT va expressar la voluntat del cercle de "treballar en consonància a un creixement sostenible i vetllar per la cohesió social".

Per la seva banda, Jordi Carrera, en qualitat de comerciant al centre de Terrassa amb la botiga Flick Hockey, va iniciar la seva intervenció amb la pregunta "Què és el comerç?". En aquest sentit, va fer una comparativa sobre la manera de consumir fa 30 anys i la de l'actualitat i va afirmar que la societat, avui dia, "porta una velocitat de creuer" i que l'exigència dels consumidors ha augmentat. Això, segons l'empresari, es contraposa a les restriccions i normatives que sovint limiten als petits empresaris.

Carrera va esmentar també la importància d'incloure el sector comercial dins de l'agenda urbana, així com de pensar en les accions que es poden implementar per garantir la sostenibilitat en el sector, que inclou la implicació de l'administració: "Si Terrassa vol crear una identitat i vol tenir un propòsit en termes de sostenibilitat, d'urbanisme i de posar la societat al centre, hem de pensar què hem de fer perquè això passi."

Va tancar l'exposició de l'eix sobre economia local Núria Aurell, de Rosich y Puigdengolas, qui, des del sector tèxtil, va parlar sobre la importància de dignificar els polígons industrials, així com transformar les entrades a la ciutat de Terrassa.

Així mateix, va destacar el sector industrial com a forma de generar llocs de treball i donar un impuls econòmic a la regió. No obstant això, Aurell va destacar les dificultats que suposa implementar i fer créixer una indústria i va defensar la necessitat de millorar les connexions i sistemes de transport amb el municipi de Terrassa, per tal de generar riquesa a la ciutat.



**Ninna Torres, presidenta del Cercle de Joves de la CECOT)**

*“Terrassa té potencial per rebre a gent molt diversa i compta amb persones amb projectes per fer-la més competitiva”*

*“Terrassa és un territori que forma part d'una de les regions més industrialitzades del sud d'Europa”*



**Jordi Carrera, comerciant al centre de Terrassa amb la botiga Flick Hockey**



**Núria Aurell, de Rosich y Puigdengolas**

Tanmateix, va parlar sobre el “retorn de la indústria”, afirmant que “una ciutat sense indústria és una ciutat sense futur”, donat que aquesta genera llocs de treball, moviment, anades i vingudes de clients i proveïdors, fet que contribueix a generar beneficis, no només a les indústries, sinó també a la ciutadania.

Així mateix, va remarcar les dificultats que moltes persones es troben a l'hora d'iniciar una activitat industrial.

Finalment, va recordar que Terrassa ha començat a treballar en el Pla Director de Polígons i va demanar el reconeixement, no només de les noves empreses, sinó també de les antigues.

### **Cloenda de l'acte: Niki Ramírez, regidora de Presidència i Relacions Europees i Internacionals**

La regidora de Presidència i Relacions Europees i Internacionals, Niki Ramírez, va destacar la diversitat d'opinions i idees tractades durant la sessió i ho va lligar amb el fet que la ciutat és “molt diversa, amb visions diferents, amb inquietuds i necessitats disperses.” Una realitat que no només va destacar, sinó que, a més, va dir que cal preservar i estimular perquè és un “extraordinari punt de partida”.

Seguidament, la regidora va afegir que “l'Agenda Urbana és una oportunitat per reflexionar i debatre sobre les idees pròpies i les idees dels altres” i que “permet trobar punts en comú, idees de les quals hi pugui haver un consens ampli, que posteriorment es pugui traduir en “projectes àmpliament compartits”.

En aquest punt, va expressar que “això vol dir anar endavant i no endarrere i continuar progressant econòmicament”, però “fer-ho d'una nova manera”, que tingui en compte que “el món no és infinit, que els recursos s'esgoten i que “la terra i el medi ambient en realitat som nosaltres mateixos”.

No obstant això, Ramírez també va voler deixar clar que una Agenda Urbana no és començar de zero, ja que “a Terrassa hi ha una llarga trajectòria de planificació estratègica en àmbits com, per exemple, la mobilitat, l'urbanisme, l'economia social i solidària, la innovació, l'habitatge, l'accessibilitat, les rieres, la participació ciutadana, el soroll, els residus, la inclusió social i molts altres”.

La regidora va destacar la importància de situar aquestes estratègies en la perspectiva del desenvolupament sostenible i va concloure que “l'Agenda Urbana és més un procés que un document, un procés viu, flexible, participatiu i transparent que ajudarà a definir les línies clau del model de ciutat i dels objectius de futur, alineats amb els valors de sostenibilitat local i global”.

A més, va manifestar que cal “treure lliçons de tota mena d'experiències d'altres ciutats i països, aprofitant el màxim tot el talent i tot el coneixement que hi ha a la ciutat”.



**Niki Ramírez, regidora de Presidència i Relacions Europees i Internacionals**

*“Si Terrassa vol crear una identitat i vol tenir un propòsit en termes de sostenibilitat, urbanisme i de posar la societat al centre, hem de pensar què hem de fer perquè això passi.”*

*“Una ciutat sense indústria és una ciutat sense futur”*

*“A Terrassa hi ha una llarga trajectòria de planificació estratègica”*

*“L'Agenda Urbana és més un procés que un document, un procés viu, flexible, participatiu i transparent que ajudarà a definir les línies clau del model de ciutat i dels objectius de futur”*

## 4. REACCIONS DESTACADES A LA XARXA

